



JAARVERSLAG 2018



BEELD EN GELUID



VERBINDING





TINFOLIE FONO GRAAF (REPLICA)

Rond 1888. Door in het spreekstuk te schreeuwen en tegelijk aan de hendel te draaien kon men dat geluid opnemen op een stuk tinfolie.

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	5
Dashboard	26
Bericht van de raad van toezicht	34
Bestuursverslag	38
Taken en financiering	38
Bestuur en organisatie	39
Financieel resultaat	39
Verantwoording bestedingen en prestaties BIS en erfgoedwet	40
Toepassing van de codes	42
Risicomanagement	42
Jaarrekening 2018	46
Balans per 31 december 2018	48
Staat van baten en lasten	49
Uitgangspunten en grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	52
Vergelijkende cijfers	56
WNT-verantwoording 2018	57
Overige gegevens	59
Resultaatbestemming	59
Verklaring Raad van Toezicht	60
Controleverklaring	61
Bijlagen	65
Besteding Erfgoedwet subsidie	65
Overzicht additioneel gefinancierde activiteiten en projecten	66



E
MÉDIA

DOOR DE OGEN VAN DE DIRECTEUR

Een greep uit de duizenden foto's die Eppo maakte in 2018



VOORWOORD

Beeld en Geluid is altijd in beweging en zal dat ook altijd blijven. Die beweging is versneld met de komst van ondergetekende. Onder het motto “Beter en Gedurfd” werken we, zowel intern als extern, aan een nieuwe toekomst van dit prachtige instituut. Dat die toekomst eigenlijk al begonnen is moge duidelijk zijn. De veranderingen in de wereld van de media zijn enorm. Traditionele rollen veranderen. Dat geldt ook voor Beeld en Geluid als archief, als museum, als dienstverlener voor de gehele broadcast-industrie. Daarnaast dienen we het huidige museum grondig te vernieuwen. Het afgelopen jaar zijn we daarom het gesprek aangegaan met elkaar en met al onze partners. Dat zijn er veel. Van museumbezoekers, de omroepen, de NPO, EYE, de makers, onderwijs, tot het ministerie, bedrijven en de wetenschappers die nauw met ons samenwerken. Wat verwacht men van ons, wat kan men verwachten en wat verwachten we van onszelf. Over ons museum en de nieuwe plannen, over ons rijke archief, over onze rol. Vele inspirerende gesprekken volgden. En heuse droomsessies. De opbrengst was groot. We kregen een veel beter inzicht in en bewustzijn van onze gevraagde rol, namelijk die van verbinder, katalysator en facilitator in de veranderende wereld van media en technologie. Waren wij vooral op het proces gericht, was nu de vraag om vanuit inhoud te werken. Van een instituut dat op de spullen past, naar een instituut die haar collectie inzet om te inspireren, te duiden en te verbinden. Een collectie die verder gaat dan alleen vroeger. Een collectie die wordt opgeslagen voor de eeuwigheid en staat voor onze nationale identiteit. Een collectie van ons allemaal. En van en door de makers. Als verbindend huis voor die makers. De banden met hen worden nog sterker aangetrokken. Niet alleen uit de wereld van het beeld en geluid, maar ook de Nederlandse journalistiek in al zijn rijkdom. Van spotprent tot doorwrocht artikel. Verbinden en naar buiten brengen met als doel Nederland mediawijzer te maken. Dit leidde tot vier vernieuwingslijnen Maar het beter en gedurfd zit ook in het ondernemerschap van een organisatie. Dat laatste leidde intern tot een reorganisatie die brak met de traditionele verdeling van archief, museum en bedrijfshuishouding. Er is gewerkt om te komen tot een nieuwe matrix-organisatie waarbij het beste van elkaar wordt benut voor de omgeving. Met de V van Verbinden als leidende hoofdletter. Vanuit drie clusters onder de namen “Vitaler, Verder en Vlotter” waarin alle essentiële zaken die nodig zijn om Beeld en Geluid verder te brengen zijn ondergebracht. Halverwege 2019 moet dit model zijn definitieve beslag krijgen. En natuurlijk waren een aantal fantastische zaken al in gang gezet en vonden zij hun start in 2018, zoals DAAN, de mooie nieuwe opvolger van iMMix. U leest hierover meer in dit verslag. Beeld en Geluid is in beweging. Gelukkig. Van stilstand worden wij niet blij. Dat brengt ons niet verder en maakt ons zeker niet Beter en Gedurfd. Nederland mediawijzer maken is een deel van ons streven. Dat kunnen we niet alleen. Naar buiten en de verbinding zoeken. Samen met bestaande en nieuwe partners. Met de talenten van de medewerkers en van de buitenwereld zullen we mooie stappen kunnen maken. Beter en gedurfd. Ik kan nu al niet wachten op het bestuursverslag over 2019.

Eppo van Nispen tot Sevenaer

Directeur Beeld en Geluid

Maart 2019



HÉT MEDIAGEHEUGEN VAN NL: VERBREIDING VAN ONZE COLLECTIES

Beeld en Geluid streeft naar een collectie die hét mediageheugen van Nederland is. Zo creëren we toegang tot zoveel mogelijk bronnen en perspectieven en laten we zien dat diverse makers soms onverwachte thema's en perspectieven kiezen die bovendien ons kijkgedrag en het ambacht van maker veranderen.



BLIK VERRUIMEN MET PERS & JOURNALISTIEK

Door de fusie met het voormalig Persmuseum in 2017 kreeg de identiteit van Beeld en Geluid een nieuwe impuls. We verruimen onze blik en we kunnen ons verbinden aan nieuwe makers, publiek en professionals uit het vak.

In 2018 maakten we nieuwe afspraken met het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG), de organisatie die het eeuwenoude journalistieke erfgoed sinds 1989 conserveert. Samen zorgen we er nu voor dat de collectie niet alleen tot in de eeuwigheid wordt bewaard, maar ook dat ze goed zichtbaar wordt. We werken aan de (digitale) ontsluiting van de bestaande collectie en we nemen nieuwe aanwinsten op.

Symbool voor de samenwerking staat de film *De Getekende Hahn* (regie: Pim Zwier) die wij in 2018 co-produceerden. Deze documentaire over politiek tekenaar Albert Hahn (1877-1918) illustreert hoe je met klassiek materiaal weer prachtige nieuwe mediaproducties kan maken.

SONJA BAREND SCHENKT HAAR TV-ARCHIEF AAN BEELD EN GELUID

Persoonlijke foto's en papieren, krantenknipsels, brieven en nog veel meer. In 2018 schonk TV-persoonlijkheid *Sonja Barend* haar persoonlijke televisie- en knipselarchief aan Beeld en Geluid. Hiermee verrijkte ze onze collectie met een verrassende verzameling tijdsdocumenten!



NEDERLANDSE GAMESCANON

Eindeloos, *Charlie de Eend* en *Awesomnauts*. Zomaar wat namen uit de geschiedenis van Nederlandse games. Je vindt ze terug in de Gamescanon die Beeld en Geluid samen met game-experts maakte. De lancering in oktober kreeg veel publiciteit van diverse media.

Games zijn onlosmakelijk verbonden met de ontwikkeling van de audiovisuele cultuur in Nederland. Bijna driekwart van de Nederlanders speelt computerspelletjes. Maar de impact van games gaat verder dan het spelen zelf. Dagelijks kijken meer dan 100 miljoen mensen naar gameplay video's en gestreamde games op YouTube en Twitch. En regelmatig spelen games een rol in maatschappelijke debatten.

Afgelopen drie jaar hebben wij ons ingezet om relaties te bouwen en verbinding te maken met verzamelaars van games, game-



Gamescanon



academici en gamers met interesse voor de geschiedenis van games. Inmiddels bevat ons archief ook meer dan honderd games en zoeken we naar manieren om deze collectie verder uit te breiden.

De Gamescanon dient als kapstok om de geschiedenis van games in Nederland aan op te hangen, om gericht te acquireren, om een duidelijker verhaal te vertellen aan mediamakers, maar ook om de geschiedenis voor het algemene publiek inzichtelijk te maken.

Benieuwd naar de canon? Bekijk hem [hier](#) en laat jouw game herinneringen achter.



ONLINE ONLY CONTENT

In 2018 groeide onze webvideo-collectie met negenhonderd video's. We voegden tien nieuwe YouTube-kanalen toe. Beeld en Geluid heeft nu met vijftig YouTube-kanalen een overeenkomst. Een mooie aanwinst is *Nikkie Tutorials*; het kanaal van Nikkie de Jager met meer dan 11 miljoen volgers.

2018 was ook het jaar van de gemeenteraadsverkiezingen. We verzamelden ongeveer 150 video's van alle partijen die op de kieslijst stonden en online campagne voerden.

De 'online-only'-content van de publieke omroep wordt nog niet op dezelfde manier aangeleverd als de lineaire televisie-uitzendingen. Daarom hebben we dit jaar onze selectie van dit materiaal uitgebreid.

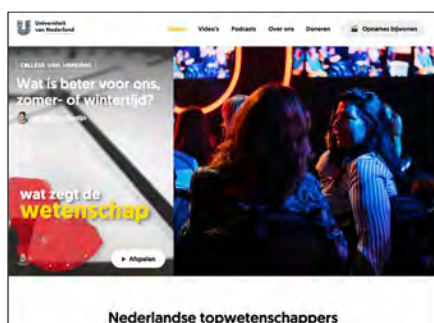
WEBARCHIVERING: KWALITEITSVERBETERING EN SAMENWERKINGEN

Eind 2017 stapte Beeld en Geluid over naar een andere leverancier voor het archiveren en beschikbaar stellen van websites. De nieuwe software die hiermee gepaard ging geeft ons meer controle op hoe websites het archief instromen. We kunnen nu 'event driven'-archiveren; we hebben meer grip op de kwaliteit en kunnen sneller handelen. Hierdoor is de kwaliteit van de gearchiveerde websites flink verbeterd.

Ook startte Beeld en Geluid een samenwerking met het lectoraat Crossmediale Kwaliteitsjournalistiek van de School voor Journalistiek in Utrecht. Het lectoraat onderzoekt interactieve en multimediale verhalen die vanaf 2014 zijn ingezonden voor de VVOJ-, NVOJ- en NL-awards. Studenten crawlden hiervoor circa 150 websites. Deze zullen in 2019 instromen in ons archief.

In het najaar werd tijdens de landelijke studiedag webarchivering bij Beeld en Geluid het Nationaal Register Webarchieven (registerwebarchieven.nl) gelanceerd. Hierin staat welke websites in Nederland gearchiveerd worden, sinds wanneer, met welke software en door wie. Webarchieven als de Koninklijke Bibliotheek, Archipol (Universiteit Groningen) en webarchieven van meerdere steden en regio's (o.a. Nijmegen, Groningen, Rotterdam, Den Haag) zijn inmiddels aangesloten bij het register.

<https://universiteitvannederland.nl/>



NIEUW IN ONZE COLLECTIE: KIJK- EN LUISTERCIJFERS

Marktonderzoeksinstituut GfK droeg haar archief met kijk- en luistercijfers over aan Beeld en Geluid. Het zijn kijkcijfers uit de periode 1967-2001 en luistercijfers uit de periode 1967-2011. Samen met CLARIAH maken we het materiaal beschikbaar voor media wetenschappelijk onderzoek. Het archief is een prachtige bron om de geschiedenis van de consumptie en beleving van publieke radio en televisie te onderzoeken.

Eppo van Nispen tot Sevenaer en Liesbeth Nekkers van GfK ondertekenen

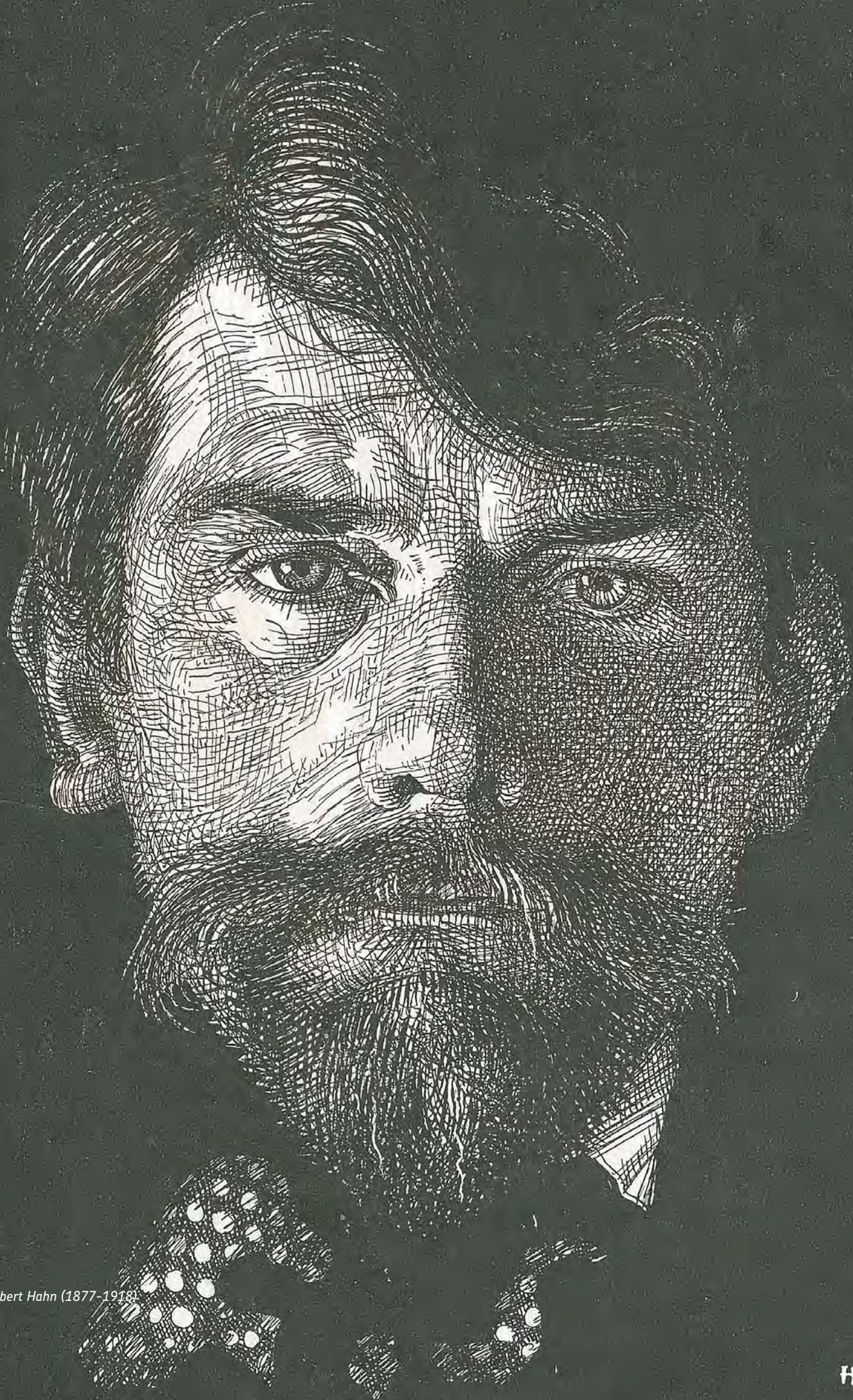


UITBREIDING SAMENWERKING MET EREDIVISIE MEDIA & MARKETING

Beeld en Geluid en Eredivisie zijn nu nog nauwer met elkaar verbonden. Naast het archief van de wedstrijden uit de Eredivisie en Eerste Divisie, krijgen nu ook de overige FOX Sports uitzendingen een plek in ons archief. Bijvoorbeeld het wekelijkse discussieprogramma 'De Tafel van Kees' en het praatprogramma 'De Eretribune'. Deze nieuwe content maken we toegankelijk via onze nieuwe archiefdienst DAAN. Ook behandelen wij de zakelijke aanvragen voor beeldmateriaal en handelen we de licenties af.

V.l.n.r.: Alex Tielbeke, CEO Eredivisie, Jan de Vries, Broadcast Operations Director at Fox Network Group Netherlands en Eppo van Nispen tot Sevenaer





Albert Hahn (1877-1918)

VERSTERKING VAN ONZE RELATIE MET MAKERS

In 2018 verbonden wij creatief talent met innovatieve ideeën, lieten we makers van nu een connectie creëren met onze historische collectie en stimuleerden wij hen om de breedte en de diepte van onze collecties te tonen.



Eppo van Nispen tot Sevenaer en Tineke de Nooij



Eerbetoon aan Guus Verstraete onder leiding van Paul de Leeuw

HOMMAGE AAN TELEVISIEHELDEN EN MEDIAMAKERS

Beeld en Geluid eert betekenisvolle mediamakers en televisiehelden. Zo gaven we in 2018 grote waardering voor programmamaakster *Tineke de Nooij*. Samen met (oud)collega's Lex Harding, Erik de Zwart en Gordon, keken presentator Hans Schiffers en De Nooij terug op tien hoogtepunten in haar carrière. Daarnaast kreeg De Nooij met haar portret een plek op de Wall of Fame in ons prestigieuze gebouw.

Een andere noemenswaardige hommage, was het eerbetoon aan de vorig jaar overleden televisie-regisseur *Guus Verstraete*. Een bijzonder theaterprogramma in het bijzijn van zijn familie en vrienden, met bijdragen van onder andere André van Duin, Joop van den Ende en Ron Brandsteder. De presentatie was in handen van Paul de Leeuw.

UITREIKING FOUND FOOTAGE AWARD

Sinds 2018 organiseert Beeld en Geluid de Found Footage Award. Met deze onderscheiding inspireren we makers om ons audiovisuele erfgoed in te zetten voor hun eigen creaties. De award gaat naar een filmmaker die volgens een jury op een uitzonderlijke manier gebruik maakt van archiefmateriaal. Ook ontvangt de winnaar een geldbedrag van 2500,- euro. De prijs wordt tijdens het Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR) uitgereikt.

De waarde van deze onderscheiding; het gebruik van archiefbeelden is een goede manier om verhalen te vertellen die nog niet (genoeg) zijn verteld.

In 2018 ging de award naar de Sloveense kunstenaar en filmmaker Nika Autir voor haar film *Newsreel 63 0 The Train of Shadows*. Deze bijzondere productie legt verband tussen de eerste film van Lumiere over een arriverende trein en smartphonebeelden van hedendaagse vluchtelingen die zich verstoppen tussen de treinwielen.

Still uit de Train of Shadows



BEELD EN GELUID IN HET NIEUWS!

DE TOTENPAAL VAN MIES BOUWMAN BIJ BEELD EN GELUID

Matthijs van Nieuwkerk onthulde in oktober bij Beeld en Geluid de Mies Bouwman Totempaal. Dit gebeurde in het bijzijn van kinderen en kleinkinderen van Mies. Het bijna zes meter hoge eerbetoon bestaat uit gestapelde kubussen met daarop portretten van de in februari 2018 overleden televisiepresentatrice.

Na het overlijden van Mies Bouwman vroeg De Wereld Draait Door aan kunstenaars Ans Markus, Robin de Puy, Maarten Baas, Bas Kosters, Siegfried Woldhek, Gerti Bierenbroodspot en Marte Röling om een portret van Mies te maken met als basis een kubus van 80 bij 80 centimeter. Het idee is een knipooeg naar de rubriek De Totempaal die Bouwman in de jaren zestig had in haar eigen programma Mies en Scène, waarin ze kunstenaars uitnodigde om gezamenlijk een kunstwerk te maken.

De totempaal van Mies is tot minstens eind 2019 te bewonderen bij Beeld en Geluid.



BEELD EN GELUID STELT NSB PROPAGANDA FILMS ONLINE BESCHIKBAAR

In samenwerking met het Netwerk Oorlogsbronnen stelden we binnen het project WO2 Open Data Depot verschillende propagandafilms van de NSB online beschikbaar. Het materiaal is als publiek domein gemarkeerd en wordt nu online vrijgegeven om grootschalig en laagdrempelig (wetenschappelijk) onderzoek mogelijk te maken en te stimuleren.

De collectie bestaat uit zo'n 170 gedigitaliseerde films, vooral uit de jaren 1941-1944. Het gaat om 'geconfisqueerd oorlogsmateriaal', waarover de Nederlandse overheid in 1944 de auteursrechten verkreeg. Deze zijn 70 jaar na publicatie vervallen en daarom behoren de films nu tot het publieke domein. Een groot aantal van de films is in de hoogste kwaliteit gescand.

Jort Kelder belichtte de films in de uitzending van Pauw van 30 mei 2018. Bekijk de collectie [hier](#).



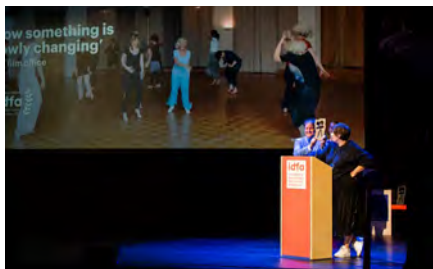


De documentaire 'Now Something Is Slowly Changing' van mint film office won de Beeld en Geluid IDFA Award for Dutch Documentary 2018.

WINNAAR IDFA AWARD FOR DUTCH DOCUMENTARY 2018

Sinds 2014 is Beeld en Geluid verbonden met de IDFA Award for Dutch Documentary. Met deze onderscheiding werken we niet alleen nauw samen met het IDFA, maar benadrukken wij ook onze grote band met de Nederlandse documentaire en de documentairemakers.

De documentaire 'Now Something Is Slowly Changing' van mint film office won de Beeld en Geluid IDFA Award for Dutch Documentary 2018. Filmmaker Menna Laura Meijer ontving de prijs, een geldbedrag van 7500,- euro, uit handen van directeur Eppo van Nispen van Beeld en Geluid. De jury bestond uit Catherine Bizern, Eduardo Escorel en Alisa Lebow.



SANDBERG@MEDIAPARK

Eind mei waren bij Beeld en Geluid de eindpresentaties van de Sandberg@Mediapark Masterclass: dé masterclass voor mediamakers die hun grenzen willen verkennen. Doel van deze masterclasses is de ontwikkeling van nieuwe vormen van vertellen.

Beeld en Geluid vertegenwoordigt en duidt als instituut voor mediacultuur alle soorten media uitingen. In een tijd waarin de technische kant van media zich razendsnel ontwikkelt, dienen ook wij ons te blijven ontwikkelen. Daar is creatief talent voor nodig en innovatieve ideeën. Om dat te stimuleren investeert Beeld en Geluid in Sandberg@Mediapark.

Dit jaar was het thema van de masterclass *Technologie als religie*. Sandberg stelde

acht anti-disciplinaire teams samen van o.a. programmamakers, ontwerpers, journalisten, data-analisten en nieuwe media kunstenaars. Zes maanden lang werkten zij intensief samen aan concepten voor nieuwe mediatoepassingen. Zeven van de acht ontwikkelde prototypen zijn in gesprek met omroepen en fondsen of al in ontwikkeling genomen door een omroep. Een mooi voorbeeld daarvan is een documentaire en een interactieve van Jin van Reber Dosky en Klasien van de Zandschulp. De documentaire wordt door HUMAN geproduceerd en de interactieve door de VPRO.

Benieuwd naar de eindpresentaties? Bekijk ze [hier](#).



RE:VIVE

RE:VIVE richt zich op het verbinden van de wereld van elektronische muziek en cultureel erfgoed. Dit initiatief van Beeld en Geluid brengt archieven, artiesten en kunstenaars samen om nieuwe producties te maken gebaseerd op en geïnspireerd door audiocollecties. Het project is in 2018 verder gegroeid en het verkende nieuwe wegen voor het hergebruik van cultureel erfgoed, samen met nieuwe en bestaande partners.

Het meest unieke project in 2018 was Telegraph Music, een AV-performance in opdracht van het Rewire Festival die elektronische muziek opnieuw verbond met zijn afkomst: telegrafie. Kunstenaar Antenes uit Brooklyn werkte samen met Beeld en Geluid en leden van de Stichting Radio

Holland Heritage om een telegraafsleutel en morsecode op te nemen in haar analoge synthese shows. In een bomvol Korzo Theater debuteerden Antenes, telegrafist Bernard Grijpstra en beeldend kunstenaars Dara Smith met Telegraph Music.

Ook werkte RE:VIVE met EYE Filmmuseum en het Muziekgebouw aan 't IJ aan een



nieuwe samenwerking om aanstormende elektronische muzikanten uit te nodigen om nieuwe partituren voor archieffilms samen te stellen en uit te voeren. In diezelfde geest toverde RE:VIVE voor de Museumnacht Amsterdam in samenwerking met NSDM een rondvaartboot om tot een drijvende bioscoop voor nachtelijke vertoningen van een nieuwe audiovisueel project van Thessa Torsing (upsammy) en Sjoerd Martens.

In 2019 bouwt RE:VIVE verder aan nieuwe en bestaande samenwerkingen. En aan het exploreren van nieuwe wegen voor Europa's meest opwindende deel van de creatieve industrie om cultureel erfgoed voor jonge doelgroepen over de hele wereld te transformeren.

THE ULTIMATE GIF BATTLE!

Als ode aan het populaire loopende bestandsformaat de GIF, organiseerde Beeld en Geluid The Ultimate GIF Battle. Een wedstrijd waarbij creatievelingen uitgedaagd werden om een eigen GIF te maken met beeldmateriaal dat we beschikbaar stellen op Open Beelden.

De winnaar kreeg de titel *Master* *extraordinaire Open Beelden GIF Maker*

2018, eeuwige roem én een prijs van 100,- euro.

Tijdens de Media Summer Night waren alle GIF creaties te zien en koos een vakkundige GIF-jury de winnaar. De 19 inzendingen werden onder andere beoordeeld op creativiteit, originaliteit, creatief hergebruik en humor. Jeffrey Buijert werd verkozen als winnaar met dit GIFje.

Het GIFje van Jeffrey Buijert werd verkozen als winnaar



VERSTERKING VAN ONZE MAATSCHAPPELIJKE EN ECONOMISCHE POSITIE

Beeld en Geluid heeft in 2018 de maatschappelijke en economische positie versterkt door nieuwe technologie met het archiveringsvak te verbinden, zelf en door samen te werken in onderzoeksprojecten en (inter)nationale netwerken. Daarnaast focust Beeld en Geluid zich op educatieve programmering gericht op diverse aspecten van mediawijsheid voor zowel docenten als leerlingen van het Primair en Voortgezet Onderwijs.

DAAN GING LIVE: DE NIEUWE ARCHIEFDIENST VAN BEELD EN GELUID

Op 25 juni 2018 ging onze nieuwe archiefdienst DAAN live. DAAN staat voor Digitaal Audiovisueel Archief Nederland: een state of the art archiefsysteem dat aan alle moderne eisen van de broadcast industrie voldoet. Het biedt de hoogst mogelijke standaard in digitale content archivering. DAAN vervangt iMMix en ADREM. Met DAAN hebben we een archiefsysteem in handen dat flexibel genoeg is om in te spelen op de snelle veranderingen in de mediabranche. DAAN is gebaseerd op een bewezen technologie standaard uit de broadcast industrie van leverancier Vizrt. Ook mediaconcerns als Al Jazeera, Fox Sports, CNN en de BBC maken gebruik van de systemen van Vizrt.

DAAN is er voor alle gebruikers van ons archief. Dus voor iedereen die AV-materiaal voor hergebruik zoekt en bestelt, zoals publieke en commerciële omroepen, productiemaatschappijen, onderwijs, de creatieve sector én het algemeen publiek. Maar ook voor al onze medewerkers van Beeld en Geluid die met DAAN werken; enerzijds om de dagelijkse instroom van V-materiaal te verwerken en anderzijds om de licentie-afhandeling voor afnemers van archiefmateriaal efficiënt te laten verlopen.

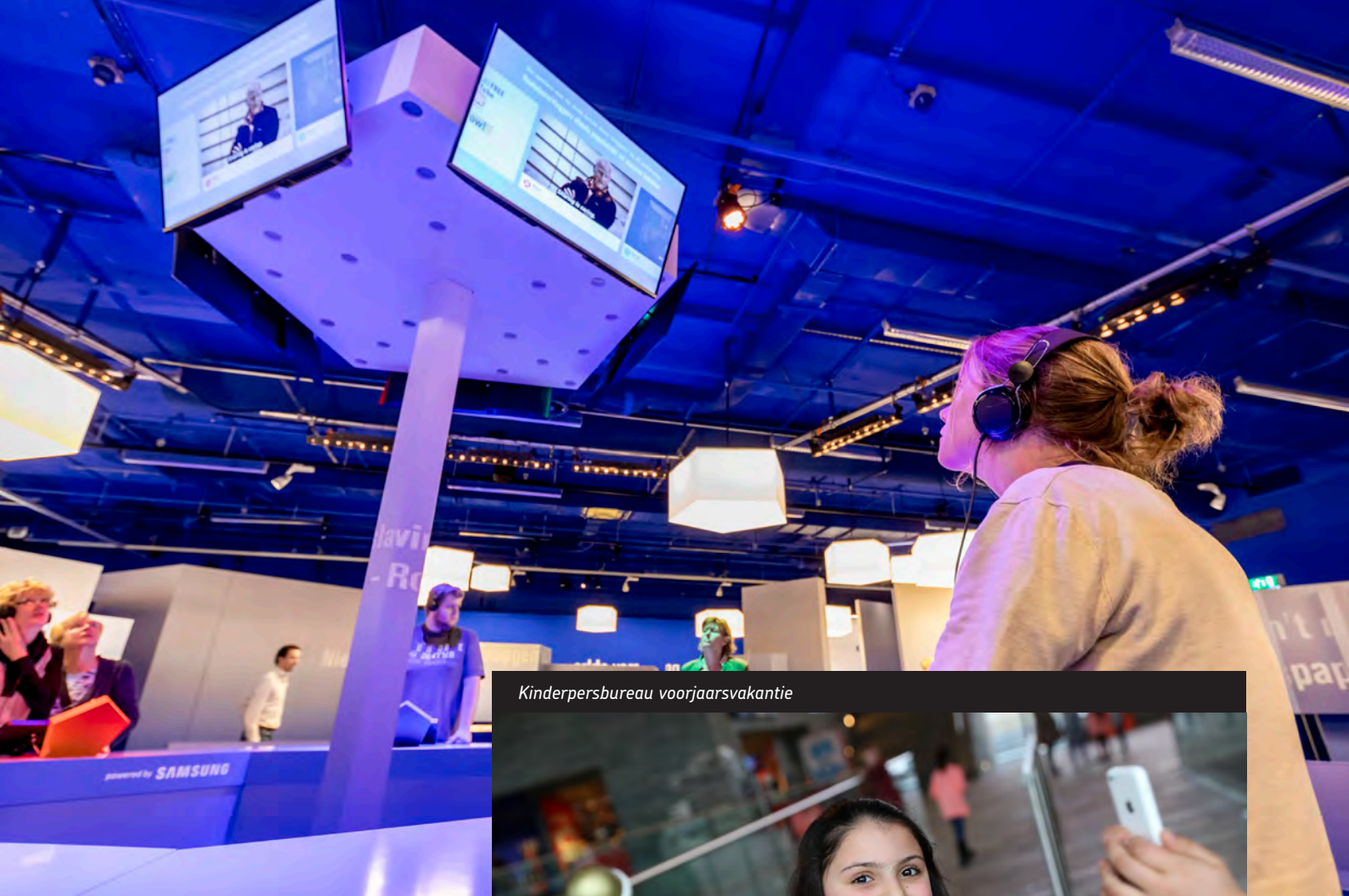
NIEUWS OF NONSENS: MEDIA EDUCATIEVE PROGRAMMERING

Tot augustus 2018 liep onze tentoonstelling Nieuws of Nonsens #demediamindfuck. In tijden van fake news, filterbubbels en nieuwe vormen van (online) journalistiek, is de impact van het dagelijks nieuws groter dan ooit. Nieuwsmakers creëren bewust of onbewust een eigen verhaal vanuit hun inzichten en meningen. Kan nieuws wel volledig objectief zijn? Beeld en Geluid wilde met deze tentoonstelling de bezoeker aan het denken zetten, over wat nieuws is en hoe het zijn of haar wereldbeeld vormt. Nieuws of Nonsens was een eyeopener voor iedereen die meer wil weten over hoe nieuws gemaakt wordt, hoe je zelf je nieuws selecteert en hoe je je er, bewust of onbewust, door laat beïnvloeden.

Deze tentoonstelling was een prima kapstok voor tal van activiteiten. Zo waren er expert-lezingen van Charles Groenhuijsen, Lars Duursma en Griselda Molemans. In de meivakantie hielden we de Nieuws of Nonsens-dagen met het Kinderpersbureau en de Jeugdjournaal masterclass voor de jonge bezoeker. Arjen Lubach vertelde in een uitverkochte theaterzaal over hoe hij met zijn programma een andere kijk op het nieuws geeft en de publieke opinie soms beïnvloedt.

Jeugdjournaal masterclass





Nieuws of Nonsens

In samenwerking met Mediawijzer, het Nederlands Debat Instituut en DROG ontwikkelden we de docententraining Nieuws of Nonsens in de klas. Tijdens deze studiedag kregen docenten in het Voortgezet Onderwijs inzicht in hoe nieuws wordt gemaakt, verspreid en verslonden en hoe mediahypes ontstaan. Het programma is zodanig ingericht dat docenten die deelnemen aan de workshops deze vervolgens zelf in hun les kunnen verwerken. Vanwege de enorme belangstelling voor dit onderwerp werd in november nog een docentendag rond dit onderwerp georganiseerd, dit keer in samenwerking met HUMAN. Voor leerlingen in groep 7 en 8 van het Primair Onderwijs ontwikkelden we de workshop Beeldgeheimen gericht op bewustwording van de dynamiek van journalistiek en media.

De tentoonstelling Nieuws of Nonsens #demediaindfuck was in 2018 ook één van de onderzoeksplekken voor Tentoonstellingsmaker van de 21e eeuw.

Kinderpersbureau voorjaarsvakantie



Workshop Beeldgeheimen



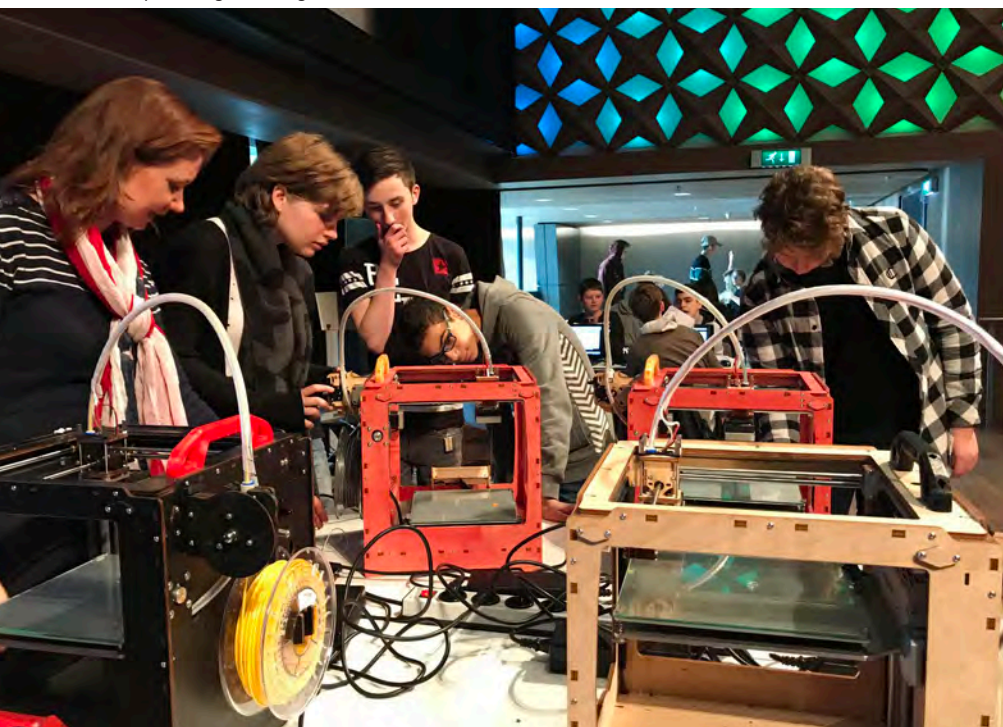
VIERDE EDITIE TOPKLAS DIGITAL DESIGN: ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN DICHTER BIJ ELKAAR

In 2018 vond de vierde editie plaats van de Topklas Digital Design, mede mogelijk gemaakt door het stadsfonds Hilversum. Zestig Leerlingen van zes middelbare scholen uit de regio werkten volgens de design thinking-aanpak aan mediatoepassingen op basis van vraagstukken van bedrijven en maatschappelijke en culturele instellingen. Dit is een creatieve manier om complexe problemen op te lossen met het oog op innovatie. Lily Vijftigschild van het Hilfertsheem College: "Leerlingen vinden het leuk om buitenschools te leren. Daarnaast leren ze ook van anderen leerlingen. Het is hard werken, maar met de juiste motivatie en samenwerking hoeft het niet lastig te zijn".

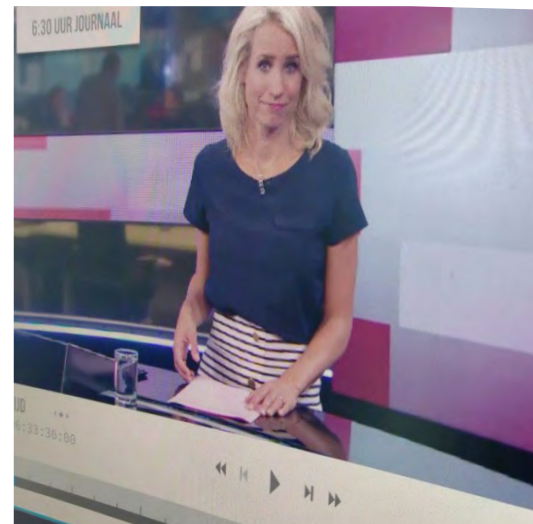
Topklas Digital Design brengt het onderwijs en bedrijfsleven dicht bij elkaar. Hoe kan het WNF leerlingen bewust maken van de foodindustrie? Hoe zorgt de KRO-NCRV ervoor dat ook niet-westerse jongeren kiezen voor de journalistiek? Dit zijn enkele vraagstukken waar de leerlingen mee aan de slag gingen. Naast het WNF en de KRO-NCRV zijn Media Perspectives, NPO FunX, MENSES, Start-up Lab, NICAM en de Media Mile verbonden als casepartner. Patricia Berk van het WNF: "In de eerste aanzet zag WNF deelname aan het project Topklas Digital Design als een uitgelezen kans om met 14 en 15 jarigen te sparren over ons gedachtengoed: 'geef de aarde door'".

'Leerlingen vinden het leuk om buitenschools te leren. Daarnaast leren ze ook van anderen leerlingen. Het is hard werken, maar met de juiste motivatie en samenwerking hoeft het niet lastig te zijn'. - Lily Vijftigschild van het Hilfertsheem College:

Topklas Digital Design



FAIRVIEW



In samenwerking met de Vrije Universiteit Amsterdam (VU) ontwikkelt Beeld en Geluid het project FAIRview. FAIRview genereert gepersonaliseerde video samenvattingen van het nieuws en ontwikkelt meettechnieken om de kwaliteit van de video's en hun potentieel voor desinformatie te beoordelen. Platforms als Bing en Netflix bieden al functionaliteiten aan waarbij steeds vaker samenvattingen gepresenteerd worden van programma's. Op die manier kunnen korte items gemakkelijk worden gedeeld via social media en zijn ze eenvoudig te consumeren door kijkers voor een eerste indruk van het programma. FAIRview werkt aan een technologie die het mogelijk maakt gepersonaliseerde nieuwsvideo-samenvattingen te maken die geschikt zijn voor distributie op social media, evenals in de eigen zoekomgeving van het archief van Beeld en Geluid. Medio 2019 publiceren we de eerste resultaten van het project.

NETWERK DIGITAAL ERFGOED (NDE)

Beeld en Geluid is een stevige partner en knooppunt binnen de nationale infrastructuur van digitaal erfgoed. Vanuit deze rol dragen wij in verschillende netwerken actief bij aan het verduurzamen en toegankelijk maken én houden van digitale audiovisuele erfgoedcollecties. Binnen het NDE werkt Beeld en Geluid samen aan de ontwikkeling van een stelsel van landelijke voorzieningen en diensten voor het verbeteren van de zichtbaarheid, bruikbaarheid en houdbaarheid van digitaal erfgoed. Andere instellingen die participeren in het netwerk en als knooppunt fungeren zijn de Koninklijke Bibliotheek, het KNAW Humanities Cluster, het Nationaal Archief en de Rijksdienst voor het Culturele Erfgoed.

Het netwerk heeft de afgelopen periode een stevige basis gelegd. In 2018 is klantonderzoek gepresenteerd en zijn gebruikersprofielen opgesteld op basis waarvan het erfgoed op een nog betere manier aan het publiek kan worden aangeboden. Ook is de Digitaal Erfgoed Referentie Architectuur (DERA) gepubliceerd, die beschrijft hoe erfgoed informatie gepubliceerd en uitgewisseld moet worden in het netwerk ('informatiehuishouding'). De komende twee jaar staat in het teken van de zogeheten intensivering van de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed. Met behulp van extra middelen vanuit het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap werkt het netwerk in 2019 en 2020 versneld aan het duurzaam beschikbaar maken van meer digitaal erfgoed, vooral ook van kleinere instellingen.

AVA_NET

AVA_Net is de onafhankelijke netwerkorganisatie voor audiovisuele collectiehouders in Nederland en versterkt vanuit die rol de positie van het audiovisuele erfgoed. AVA_Net richt zich op informatie- en kennisuitwisseling binnen het veld van het beheren en beschikbaar stellen van AV-erfgoed. Als knooppunt in de nationale infrastructuur van digitaal erfgoed is Beeld en Geluid penvoerder en financier van AVA_Net. De highlights uit 2018 leest u hieronder. In 2018 maakten wij ook een nieuwe promofilm. Bekijk 'm [hier!](#)

TRENDMONITOR 2018 AUDIOVISUELE COLLECTIES: BORN-DIGITAL GROEI

Beeld en Geluid doet om het jaar onderzoek naar de ontwikkelingen op gebied van beheer, behoud en beschikbaarstelling van analoge en digitale audiovisuele collecties in Nederland. In 2018 zagen wij drie in het oog springende ontwikkelingen. Er is sprake van een behoorlijke toename van 'born-digital' materiaal (materialen die hun oorsprong vinden in een digitale vorm). Binnen AV-erfgoedinstellingen neemt hierdoor de vraag naar selectiecriteria toe en afspraken over de aanlevering van materiaal. De tweede ontwikkeling is dat de digitalisering bij kleinere instellingen hapert door afname van projectsubsidies, dit in

tegenstelling tot instellingen met grotere AV-collecties. De laatste ontwikkeling is gerelateerd aan de rechtenkwestie: het percentage AV-materiaal dat beschikbaar kan worden gesteld, neemt niet of nauwelijks toe. Dat is jammer omdat we informatie daarmee niet naar een groter publiek kunnen brengen. Wil je de gehele trendmonitor 2018 lezen, klik dan [hier](#).

SYMPOSIUM AVA_NET @BEELD EN GELUID

Op donderdag 20 juni 2018 organiseerde Beeld en Geluid het jaarlijkse symposium van AVA_Net. Zo'n 140 audiovisuele erfgoed professionals uit het hele land kwamen naar ons prachtige instituut om kennis en ervaring uit te wisselen, en natuurlijk om hun netwerk te versterken en te vergroten. Rond het thema 'Born digital AV aan de poort' is flink gediscussieerd over de manier waarop born digital audiovisueel materiaal het archief binnenkomt: hoe krijgen we grip op de exponentiële groei van het aanbod en welke afspraken maken we om het selectieproces makkelijker te maken?

LANCERING AVA_NET MAGAZINE #1

In het najaar van 2018 lanceerden wij met trots de allereerste editie van het

AVA-Net 2018





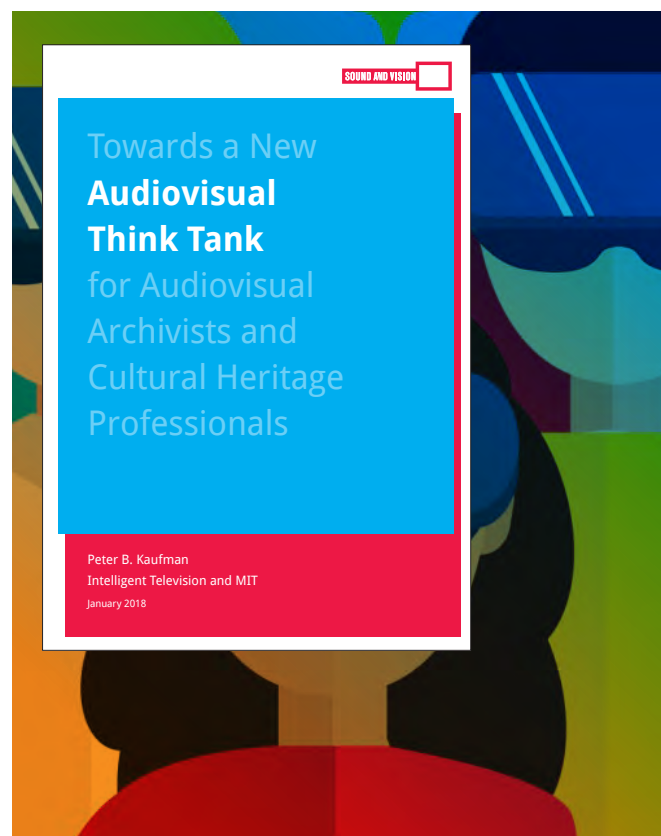
AVA_Net Magazine. Hét online magazine dat je op de hoogte houdt van alle ins en outs binnen de AV-erfgoedsector. Het AVA-Net Magazine komt twee keer per jaar uit en is bedoeld voor iedereen die werkt met, aan, voor, over of zelfs in audiovisueel erfgoed. Beeld en Geluid voert de redactie van het online magazine en stimuleert op deze manier kennisuitwisseling binnen het AV-veld. Voor de eerste editie hebben we samengewerkt met het Stadsarchief Rotterdam, Erfgoedhuis Zuid-Holland en LIMA. Wil je het magazine ook ontvangen of een inhoudelijke bijdrage leveren? Meld je dan aan bij info@avanet.nl.

AV THINK TANK INTERNATIONALAAL

Als echte verbinder initieerde Beeld en Geluid de 'AV Think Tank' in 2018: een groep internationale experts uit de audiovisuele erfgoedsector om gezamenlijke strategische prioriteiten in kaart te brengen en een onderzoeks- en actieagenda samen te stellen. Doel is het duurzaam gebruik van AV-materialen stimuleren, voor onder andere onderwijsdoelstellingen. De AV Think Tank vertegenwoordigt belangrijke AV-archieven en professionals op gebied van digitaal cultureel erfgoed van over de hele wereld, en verbindt deze partijen nauw met elkaar om als koplopers van de sector samen te werken met de rest van de community. Als je meer wilt weten over de AV Think Tank, bekijk dan de [website](#).

PUBLICATIE WHITE PAPER IN 2018

Het eerste resultaat van de AV Think Tank is de publicatie van de white paper 'Towards a New Audiovisual Think Tank for Audiovisual Archivists and Cultural Heritage Professionals' door Beeld en Geluid. Peter B. Kaufman (Intelligent Television en MIT) schreef het stuk en komt voort uit maanden vol open gesprekken met experts en vertegenwoordigers van diverse internationale archieven en culturele erfgoedinstellingen. De white paper beoogt de dialoog op gang te brengen tussen audiovisuele archivering en culturele erfgoed communities wereldwijd. Nieuwsgierig? De white paper kan je [hier](#) downloaden.





Week van de Mediawijsheid

MEDIAWIJZER

2018 was voor Mediawijzer.net een gedenkwaardig jaar. Zo vierde het netwerk hun tienjarig bestaan. Daarnaast keurde het ministerie van OCW het nieuwe meerjarenplan goed. De komende vijf jaar verbreedt Mediawijzer.net haar werkzaamheden uit naar volwassenen. In 2018 onderzocht Kantar Public de mate van mediawijsheid onder volwassenen. Zo'n 42% van hen bleek onvoldoende mediawijs en dreigt achter te blijven. Het nieuwe meerjarenplan kent drie programmalijnen: Jongeren, Volwassenen en Kwetsbaren. Mediawijzer.net gaat binnen deze lijnen nauw samenwerken met deels nieuwe partijen om heel Nederland mediawijzer te maken.

In 2018 voerde Mediawijzer.net diverse campagnes om het Nederlandse publiek en met name jongeren bewust te maken van mediawijsheid en om ermee aan de slag te gaan. De Week van de Mediawijsheid was zoals elk jaar een groot succes, dit jaar voor het eerst ook op prime time TV met de Nationale Mediawijsheid test van BNN-VARA. Het jaarlijkse, in 2018 geheel vernieuwde spel MediaMasters trok 10% meer leerlingen aan dan het jaar ervoor: 185.000. Dit is dicht tegen eenderde van alle leerlingen in groep 7 en 8. Ook de Media Ukkie Dagen verliepen succesvol: het 'DigiABCD' hangt aan het prikbord bij menig consultatiebureau en kinderopvanginstelling.

Het netwerk kwam vele malen bijeen in expertsessies en events. Zo zijn meer dan 1000 professionals betrokken bij actuele zaken rondom mediawijsheid. Dat gebeurde op het jaarlijks netwerkevent de MNX en op de meer dan 20 expertsessies, conferenties en events die Mediawijzer.net samen met partners organiseerde, veelal met en bij Beeld en Geluid.

Belangrijk voor het onderwijs waren de door Mediawijzer.net georganiseerde feedbacksessies voor het ontwikkelteam digitale Geletterdheid van Curriculum.nu. Deze bijeenkomsten vonden zowel plaats bij Beeld en Geluid als bij EYE.

In 2018 evalueerde KWINK groep de meerjarenplanperiode 2015 t/m 2018 in opdracht van OCW. KWINK groep constateerde dat er anno 2018 een groot netwerk opgebouwd is, waar gebruik van kan worden gemaakt, dat de kern- en netwerkpartners de toegevoegde waarde van deze aanpak ervaren en er een grote mate van tevredenheid is over de rol die Mediawijzer.net vervult. Dit zeer positieve evaluatierapport over Mediawijzer.net vormde een belangrijke voorwaarde voor de doorstart naar een nieuwe programmaperiode.

VERSTERKING VAN ONZE RELATIE MET HET PUBLIEK

Beeld en Geluid verbindt het publiek nauwer met onze activiteiten. Zo laten we bezoekers nieuwe technologische ontwikkelingen ervaren en experimentele projecten testen en werken we achter de schermen hard aan nieuwe museale concepten om een jong publiek te bereiken en met hen te kunnen interacteren.

REALISEREN IN VERBINDING: DE VERNIEUWING VAN ONS MUSEUM

We werken samen met bestaande en nieuwe partners aan de herinrichting van de Experience met een nieuw verhaal, een nieuwe inhoud en hedendaagse presentatievormen die herkenbaar zijn voor huidig, nieuw en toekomstig publiek. Hiertoe is een prikkelend masterplan geschreven en zijn de eerste schetsontwerpen klaar. We werken toe naar het eerste museum ter wereld dat zich permanent aanpast aan de individuele bezoeker. Een volledig interactief museum over de betekenis en de geschiedenis van hedendaagse audiovisuele media. Het nieuwe verhaal over de mediageschiedenis start in het heden, waarin

niemand meer mét maar in de media leeft. Om te snappen en te voelen hoe dit werkt en hoe dit zo gekomen is, staat in het nieuwe museum de persoonlijke beleving centraal. Je ervaart hoe 'de media' een plek heeft gekregen in ons leven, je ontdekt jezelf hoe de media jou beïnvloeden en wat jij met media doet en maakt. De Grote Opening van het nieuwe museum laat nog even op zich wachten. In de tussentijd kan je gewoon nog steeds genieten van onze huidige Experience.



PROJECT SPACE GEOPEND!

In het verlengde van de op stapel staande vernieuwing opende Beeld en Geluid in oktober 2018 de *Project Space*: een tijdelijke experimentele ruimte waarin museumbezoekers kennis kunnen maken met innovatieve technologieën op gebied van media. De Project Spaces ontwikkelt Beeld en Geluid met verschillende partners. Via deze partnerships met externe bedrijven en organisaties kan het publiek voorproefjes van de 'toekomst van media' aanraken.

'Oude games zijn juist vet!'



In de Project Space kunnen bezoekers ontwikkelingen zien én ervaren. Met wisselende installaties maken bezoekers kennis met nieuwe vormen van interactie, presenteren, kijken en media maken. Met de Project Space verbindt Beeld en Geluid zich meer dan ooit aan het publiek en vraagt actief naar ervaring en beleving, waarna we aanpassingen doen gericht op de vernieuwing van het museum. In 2018 was *Pepper de Robot* erg populair bij onze bezoekers:

hij krijgt knuffels en high-fives en maakt zowel kinderen als volwassenen enthousiast. Bij de virtuele installatie *Path of Distraction* troffen we veel belangstelling: het werk reageert op wat jij doet. De installatie is ontwikkeld door Jan Reuser, eindexamenkandidaat Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Bij de lancering van onze Gamescanon hebben we enkele arcadekasten neergezet waarop je oude en nostalgische games kunt spelen. *Game on!* Vooral kinderen tussen 6 en 12 speelden graag op de arcadekasten, want "oude games zijn juist vet!". Oudere bezoekers bleven graag hangen bij het radio-platform Radio Garden: een website waarop je radiostations van over de hele wereld kunt vinden én beluisteren. In 2017 won *Radio Garden* de Dutch Design award en de FIAT/IFTA Archive Achievement Award in de categorie Most Innovative Use of Archive in 2017.

Opening Project Space



PROGRAMMERING PERS & JOURNALISTIEK

Het is onze missie om het vrije denken en handelen in woord, beeld en geluid te versterken. Onze unieke perscollectie vormt een goede bron voor het maken van (online) presentaties rondom de vrijheid van meningsuiting. Afgelopen jaar is het journalistiek erfgoed bijvoorbeeld ingezet bij het maken van de documentaire *De Getekende Hahn* en de twee reizende exposities '75 jaar Trouw' en '400 jaar bij de tijd'. Op onze site publiceerden we over prangende journalistieke kwesties, zoals de aanslag op *De Telegraaf* en de afgelaste Mohammed-cartoonwedstrijd van Geert Wilders. Ook organiseerden we interessante lezingen, zoals 'Het zijn net mensen 2.0' van Joris Luyendijk en 'Flat Earth News – 10 jaar later' van Nick Davies. Op de internationale dag van de persvrijheid stond Beeld en Geluid in het teken van het Festival van het Vrije Woord met debatten en workshops. De persvrijheidslezing werd uitgesproken door de Amerikaanse journalist Franklin Foer.



DUTCH MEDIA WEEK

In september vond de derde editie plaats van de Dutch Media Week (DMW): hét 10-daags festival voor iedereen die van media houdt en geïnteresseerd is in de laatste ontwikkelingen binnen het medialandschap. Dit keer was de organisatie voor het eerst in handen van Beeld en Geluid. Wij werkten samen met de gemeente Hilversum en diverse culturele instellingen en private partijen.

Binnen het thema van 2018, *Discover the Impact of Media*, waren tal van activiteiten te doen, te zien en te beleven op het Media Park, bij Beeld en Geluid en op andere locaties in Hilversum. Zo waren er de *Open Studio* dagen waarin de deuren van verschillende TV en radiostudio's geopend waren voor het grote publiek, het Dutch Media Week familiefestival waarin bezoekers hun favoriete jonge vloggers, auteurs en programmamakers konden ontmoeten en de *VR Challenge*, een vierdaags event waar makers een 360°-experience produceerden. Een innovatief onderdeel van de week vormden de Mobile Movie Days waarop de beste films gemaakt met mobiele telefoons werden getoond, zoals de MyStory-films van Syrische statushouders die hun ervaringen vastlegden in bijzondere producties.

De Media Summer Night vormde een bijzonder onderdeel van de programmering van de DMW met masterclasses, workshops en expo's. Op deze avond toonden tal van makers hun bijzondere producties en vaardigheden aan jonge, vaak ook nieuwe makers.

Open Studio dagen





Dutch Media Week familiefestival

Op die manier creëert Beeld en Geluid een extra podium voor makers, waarbij inspiratie en kennisuitwisseling een belangrijke rol speelt.

In 2018 bereikte de DMW in totaal 40.361 bezoekers. Beeld en Geluid had tijdens deze week ruim 22.680 bezoekers in huis. De komende jaren wordt de DMW verder ontwikkeld. Hierbij zetten we in op het mediawijzer en -vaardiger maken van de burger waarbij we de impact en betekenis van media op de maatschappij laten zien.

Koude Kermis



Dutch Media Week Sommernight



Familiefestival



ROOM OF HOPE: 298.000 KRAANVOGELS BIJ BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid organiseerde samen met Stichting 298.000 kraanvogels tussen 17 juli en 19 augustus 2018 een speciale expositie met 298.000 kraanvogels ter nagedachtenis aan de 298 slachtoffers van de MH17-ramp. Ons monumentale atrium diende als decor voor de kunstwerken, waaronder een herinneringsbank met geborduurde kraanvogels en een 15 minuten durende piano-compositie, die tijdens de expositie te beluisteren is. Het initiatief kwam van Tjitske Dijkstra - tevens docent aan het Alfa College in Groningen - die haar collega en vriendin Hieke Raap verloor bij de ramp. Geïnspireerd door het verhaal van de Japanse Sadako Sasaki vouwde ze samen met haar leerlingen als rouwverwerking 1000 kraanvogels voor Hieke. In Japan staan kraanvogels symbool voor wereldvrede en menslievendheid.

Onze gastvrijheid inspireerde andere organisaties om geheel belangeloos mee te werken aan de realisatie van de expositie, waaronder Unbranded BV voor de uitvoering van de werken en inrichting expositie, Holland Centraal uit Hilversum voor de communicatiecampagne en audiovisuels. Vrijwilligers en publieksbegeleiders van Beeld en Geluid werkten ook mee aan het project.



SPANGAS VIERT HERFSTVAKANTIE IN BEELD EN GELUID

In 2018 vierde de jeugd dramaserie SpangaS herfstvakantie in Beeld en Geluid! De serie is momenteel bezig aan haar 12e seizoen en vierde in november haar 2000e aflevering. Hiermee is het de langstlopende Nederlandse jeugdserie ooit.

Fans en andere bezoekers konden bij Beeld en Geluid de acteurs ontmoeten, met hen in gesprek gaan en testen wie de grootste SpangaS-kenner is. Bezoekers speelden mee in een scène uit het nieuwe seizoen van de serie en kinderen konden knutselen aan het decor. Ook werden decorstukken tentoongesteld en mochten bezoekers via het greenscreen met het decor op de foto. Tijdens de verschillende programmaonderdelen was er aandacht voor belangrijke thema's uit de serie: vriendschap, liefde en emotie, maatschappelijke kwesties en diversiteit. Ook voor de ouders was er verdieping. Op verschillende dagen konden zij in gesprek met de makers van SpangaS over rolmodellen en het doel en nut daarvan, over de keuzes die zij maken en meer.



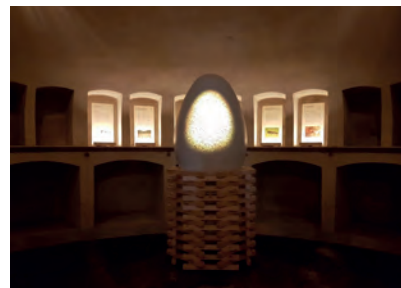
VIND HET UIT! WERELDVERBETERAARS VAN EIGEN BODEM

Beeld en Geluid gaat in toenemende mate samenwerkingen aan met 'on location' festivals, musea en andere instellingen om onze collectie en ons mediaverhaal ook buiten het eigen gebouw te laten beleven. Een mooi voorbeeld hiervan is de tentoonstelling 'VIND HET UIT! Wereldverbeteraars van eigen bodem'. Op een van de mooiste en tot de verbeelding sprekende plekken in Nederland, Paleis Soestdijk, opende deze tentoonstelling in oktober 2018. Het is een familietentoonstelling waar de bezoeker kan ontdekken waar ons kleine land groot in is en waar hij wordt uitgedaagd om zelf op onderzoek uit te gaan en de uitvinder in zichzelf te vinden.

In de kelder van het paleis worden op een verrassende manier thema's belicht waarin Nederland excelleert en mag de bezoeker deuren openen die voorheen altijd voor het publiek gesloten waren.

Verskillende (audiovisuele) installaties tonen uniek beeldmateriaal uit ons archief,

waarmee we innovatieve oplossingen voor mondiale uitdagingen uitlichten. Zoals de ontwikkeling van de kunstniet, landbouw innovaties of de recyclingindustrie. Daarnaast worden bezoekers uitgenodigd zelf aan de slag te gaan als innovator. De tentoonstelling is nog te bezoeken tot en met 21 december 2019. Check [hier](#) de website.



VERHALENPLATFORM TILT

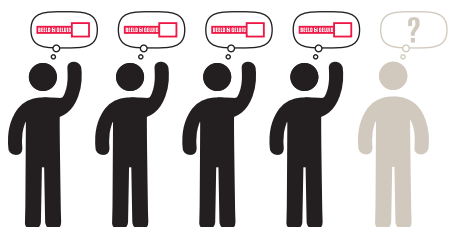
In 2018 lanceerden we een eigen mediamagazine, genaamd TILT. In dit magazine produceren we verhalen die actuele mediathema's duiding en context geven vanuit een mediahistorische achtergrond. TILT richt zich qua look en feel, inhoud en 'mobile first' applicatie vooral op millennials en de jongere doelgroep. Dat dit concept aanslaat, blijkt wel uit het feit dat de verhalen al ruim 70.000 keer gelezen zijn in de eerste maanden na launch. Op deze manier geeft TILT een boost aan het merk van Beeld en Geluid, staan we midden in de actuele media-discussies van Nederland en dragen we ook online bij aan een mediawijzer Nederland.



DASHBOARD

PUBLIEK

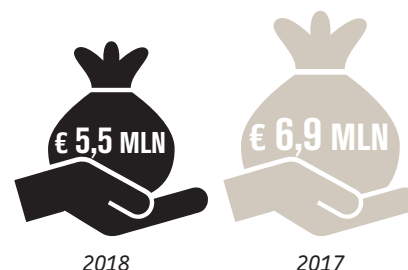
BEKENDHEID EN WAARDERING



Vier op de vijf Nederlanders kent Beeld en Geluid.



Beeld en Geluid wordt **gewaardeerd** met een 7,8 door bezoekers



Mediawaarde inclusief radio en TV



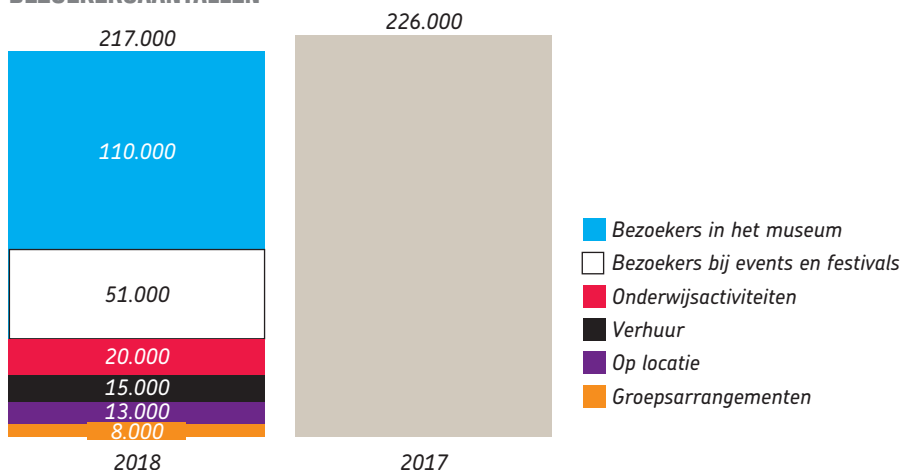
2018



2017

Groei klantendatabase: in 2018 kon Beeld en Geluid 306.000 klanten rechtstreeks bereiken (171.000 vanuit de database en 135.000 volgers op social) tegen 257.000 in 2017. Dit is een stijging van 19%.

BEZOEKERSAANTALLEN



MEDIA-AANDACHT

TOP 3 VOOR EVENTS WAAR BEELD EN GELUID GASTHEER/FACILITATOR WAS

- 1 Top 2000 Café
- 2 Giro 555 actie voor Sulawesi
- 3 Omroepman en omroepvrouw van het jaar

TOP 3 VOOR EIGEN ACTIVITEITEN VAN BEELD EN GELUID

- 1 De totempaal van Mies Bouwman
- 2 Hommages aan Guus Verstraete en Tineke de Nooij
- 3 Dutch Media Week

TOP 3 MEEST BEZOCHTE EVENEMENTEN

in aantal bezoekers



Het hoogste aantal in het bestaan van de tijdelijke muziekkroeg in Beeld en Geluid.



De Dutch Media Week ontving 40.361 bezoekers, waarvan 22.680 bezoekers in huis bij Beeld en Geluid.



SpangaS viert Herfstvakantie met 13.805 bezoekers tussen 13 en 28 oktober, met vrijdag 26 oktober als topdag met 2.034 bezoekers.

ONDERWIJS

22.000 LEERLINGEN

De belangstelling uit de onderwijsdoelgroep voor ons educatieve aanbod was in 2018 het grootst in het Voortgezet Onderwijs, ruim 15.000 leerlingen bezochten ons dit jaar. Onze Experience werd door ruim 12.000 leerlingen van alle niveaus (WO tot PO) bezocht. Bijna 10.000 leerlingen volgden een masterclass of workshop, waarbij onze workshop Nieuws of Nonsens het meest populair bleek.

ONLINE

ONLINE COLLECTIEBEREIK VIA WEBSITES

in unieke sessies

Totaal online bereik van onze websites

2018	2.626.264
2017	2.776.296

De lancering van onze nieuwe website www.beeldengeluid.nl eind 2017 met significant minder pagina's (van 8.000 naar 800) resulteerde in een lager bezoekersaantal in 2018.

Door de grote schoonmaak zien we op de portal een tijdelijke dip in traffic, maar nu ook alweer een groei van kwalitatief hoogwaardiger publiek die op inhoudelijk actuele- en fraai ogende sites komen. Verkeer via social media verdubbelde en mail steeg met 50%.

Met de komst van de nieuwe archiefdienst DAAN was het tot de lancering van de GPP (General Public Portal, de publieke toegang tot DAAN) enkele maanden niet mogelijk om materiaal aan te vragen via zoeken.beeldengeluid.nl, waardoor bezoek ook hier lager is uitgevallen.

LANCERING NIEUWE WEBSITE WWW.BEELDENGELUID.NL

De nieuwe portal beeldengeluid.nl (actief eind 2017) heeft een herkenbare, modernere en meer eenduidige uitstraling dan zijn voorganger en wenst een eenvoudige gids te zijn voor alle kerndoelgroepen die er informatie komen zoeken. Het design is visueel gedreven en geeft de unieke mediacollectie en activiteiten alle ruimte, met een grote weergave van video's en stills. Op de nieuwe website staan drie pijlers centraal: museum, collectie en kennisinstituut. Zij bedienen ieder type gebruiker. Museumbezoekers vinden gemakkelijk praktische informatie en docenten ontdekken het onderwijsaanbod. Geïnteresseerden in de collectie krijgen toegang tot de diverse collectieplatforms, terwijl onderzoekers en erfgoedprofessionals kennis kunnen ophalen en delen.

GROEI OP ONZE SOCIAL MEDIA KANALEN

aantal volgers/abonnees



Wat betreft content hebben we het afgelopen jaar een aantal formats verbeterd en nieuw ontwikkeld. Hiermee versterken we via onze social media-kanalen onze positie als instituut voor media en kunnen we ons beter verbinden met ons publiek en makers. Met formats als *de Archiefdienst* (onze eigen talkshow/vlogcast), *video's van onze conservators* (videoverhalen door onze eigen conservators

over het archief), *TILT en Mediawijze* maandag maken we mensen mediawijzer en bieden we context en duiding van onze collectie en het (Nederlandse) medialandschap. Ook blijven al onze social kanalen een belangrijke plek om te communiceren over al onze evenementen en het delen van collectie materiaal.

TOP 3 POPULAIRSTE SOCIALE MEDIA BERICHTEN

in views

1 Automatische winkel

964.665

<https://www.facebook.com/beeldengeluid/videos/913434298855779/>

2 Glazenwasser (1940)

590.416

<https://www.facebook.com/beeldengeluid/videos/10155180316016688/>

3 Amsterdam krijgt verkeersles (1948)

573.933

<https://www.facebook.com/watch/?v=10155249192046688>

Automatische winkel



TOP 3 YOUTUBE BEELD EN GELUID (COLLECTIEKANAAL)

<https://www.youtube.com/user/BeeldenGeluid>

1 Nederland ingesneeuwd (1979)

161.173

<https://www.youtube.com/watch?v=ZLGfZIOE5C0>

2 50 jaar DAF (1978)

106.880

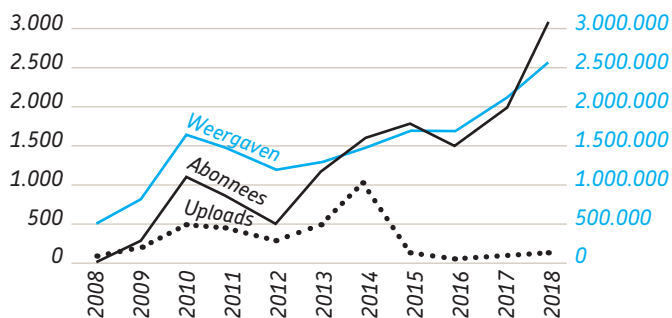
<https://www.youtube.com/watch?v=jUUX7hm88e0>

3 De hete zomer van 1976 (1976)

40.635

<https://www.youtube.com/watch?v=Qq3UVzAis6w>

STATISTIEKEN VAN HET YOUTUBE COLLECTIEKANAAL



TOP 3 VIDEO'S YOUTUBE BEELD EN GELUID ALGEMEEN

https://www.youtube.com/channel/UCfr4EVIGj6TePJ_WeMg_Jiw?

1 StukTV geeft les en Concentrate Fandag... in 360!

1.040

<https://www.youtube.com/watch?v=yzi-LIMWyJU>



2 Jeugdjournaal Masterclass Verslaggeving met Lucas en Siham

827

<https://www.youtube.com/watch?v=J62li69LYXk>

3 SLIJM CHALLENGE met Nick! DIY Droomshow

826

<https://www.youtube.com/watch?v=M9YFP5Dsagq>

Nederland ingesneeuwd



BEELD EN GELUID YOUTUBE KANAAL FUTURE PROOF!

YouTube is met wereldwijd meer dan een miljard gebruikers het grootste online videoplatform. Als audiovisueel archief kan YouTube daarom een belangrijke rol spelen in het presenteren van de collectie en het bereiken van (nieuwe) doelgroepen. In 2017 onderzochten we dit en de uitkomsten van het onderzoek hebben we in 2018 omgezet naar acties.

	2018	2017
Abonnees	3.060	1.967
Kijktijd	4.929.690	4.007.881
Weergaven	2.520.953	2.193.333

Ons kanaal vullen we volgens een vaste planning actief aan. Nieuwe publicaties zijn beter vindbaar op YouTube en bieden daarnaast waarde voor abonnees. Om relevantie te verhogen sluiten we het materiaal waar mogelijk aan op *actuele onderwerpen* zoals nieuws of trends, bijvoorbeeld:

- Om *future proof* te zijn bieden wij al het materiaal in de hoogst beschikbare kwaliteit aan.
- Elke video krijgt het Beeld en Geluid- logo en stijl-elementen voor visuele herkenbaarheid.
- Ook gebruiken wij YouTube-functionaliteiten, zoals eindschermen en kaarten, om gerelateerd materiaal beter vindbaar te maken voor de kijker.
- De functionaliteit om video's te vertalen zetten wij in voor materiaal dat relevant kan zijn voor internationale bezoekers en daarbij wordt ook de vindbaarheid bevorderd.
- Door de video's in afspeellijsten te sorteren kunnen kijkers snel inhoud over het gewenste onderwerp terugvinden.

ARCHIEF

GROEI VAN HET ARCHIEF

DAGELIJKSE AANWAS RADIO EN TV

Onder dagelijkse aanwas verstaan we de instroom van door publieke en commerciële omroepen uitgezonden televisie- en radioprogramma's in het archief van Beeld en Geluid.

Publieke omroep TV en Radio

TV: Tot september 2006 werd een selectie gemaakt van het nieuw uitgezonden omroepmateriaal. Vanaf de invoering van de DDV (De Digitale Voorziening) in september 2006 worden alle Nederlandse producties in het archief opgenomen. In 2018 zijn 7.678 uur aan tv-uitzendingen ingestroomd. 100% van het uitgezonden Nederlandse materiaal (zonder herhalingen) op de landelijke publieke netten op de juiste wijze ingestroomd bij Beeld en Geluid.

Radio: Tot 2014 (vanaf 2001 is Radio 1 al wel integraal opgenomen) werd eveneens geselecteerd in de uitgezonden radioprogramma's maar sinds begin 2014 worden de radiozenders Radio 1 t/m 6 (vanaf 2016 Radio 1 t/m 5 en FunX) integraal, dus elke dag 24 uur, opgenomen. Voor 2018 betekent dit 53.187 uur radio.

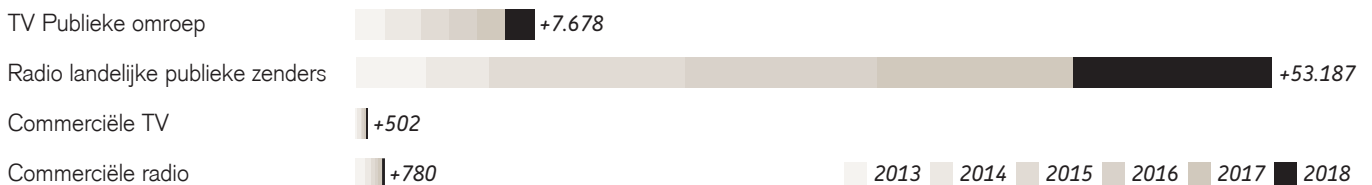
Commerciële TV en Radio

Om een zo breed mogelijk beeld te schetsen van het radio- en televisielandschap en om de ontwikkelingen binnen deze media vast te leggen, neemt Beeld en Geluid ook commerciële radio- en televisieprogramma's in de collectie op.

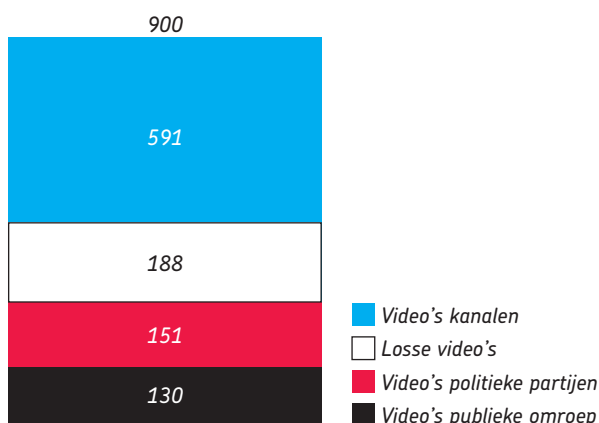
TV: Jaarlijks selecteren we ca. 500 uur van de zenders RTL 4, 5 en 7, SBS 6, NET 5 en Veronica. Hierbij richten we ons ook op het Nederlandse product. We nemen van elke reeks minimaal 1 aflevering op en letten bij het selecteren verder vooral op: de opbouw van een reeks, bijzondere gasten en onderwerpen, spraakmakende uitzendingen en kijkcijfers. Bovendien nemen we maandelijks een aantal nieuws- en showbizz-uitzendingen op.

Radio: Jaarlijks selecteren we enkele honderden uren van de zenders BNR, Veronica, Radio 538, SLAM!, 100%NL en Qmusic. Hierbij concentreren we ons op nieuwe titels en bijzondere uitzendingen. In 2018 selecteerden we 780 uur aan commerciële radioprogramma's.

Aanwas radio en TV in uur



WEBVIDEO'S GEARCHIVEERD IN 2018



Glazenwasser (1940)



PROFESSIONEEL HERGEBRUIK

Professioneel gebruik van de collectie, dat wil zeggen in nieuwe mediaproducties, is de belangrijkste manier om een breed publiek te bereiken met de schat aan materiaal. De meeste mediaproducties bereiken immers op hun beurt een publiek van

honderdduizenden mensen, door uitzending of online.

In 2018 werden er meer dan 128.000 keer iets gedownload uit de digitale catalogus. Daarvan werden 63.119 downloads gedaan door de publieke omroep, en 21.629 downloads door andere mediapartijen. De overige downloads werden door medewerkers van Beeld en Geluid zelf gedaan, waarvan meer dan de helft voor professionele klanten was en andere voor doeleinden zoals onze eigen websites.

Tussen de omroepen wisselt het gebruik van de collectie sterk. De grootste gebruikers van de archiefcollectie zijn WNL en AVROTROS met ieder ruim 11.000 downloads in 2018.

Opvallend is dat de overgang naar het nieuwe MAM-systeem DAAN niet voor een terugname in het aantal downloads heeft gezorgd. Deze vrijwel vlekkeloze overgang en de sterk verbeterde player zorgden er in 2018 voor dat professionele gebruikers nog beter bij het archief konden dan voorheen. Bovendien is het aantal professionele aansluitingen op de digitale catalogus sterk gestegen, omdat het met het nieuwe systeem beter mogelijk is om ook vanuit huis te zoeken. Zelfs zonder actieve promotie leidde dit tot ca. 50 nieuwe accounts in 2018.

Downloads uit de digitale catalogus

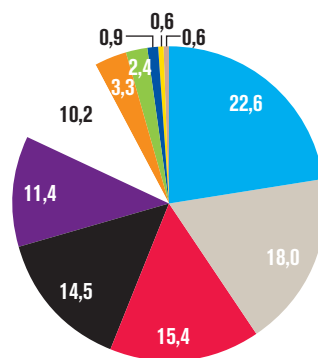


LICENTIE INKOMSTEN

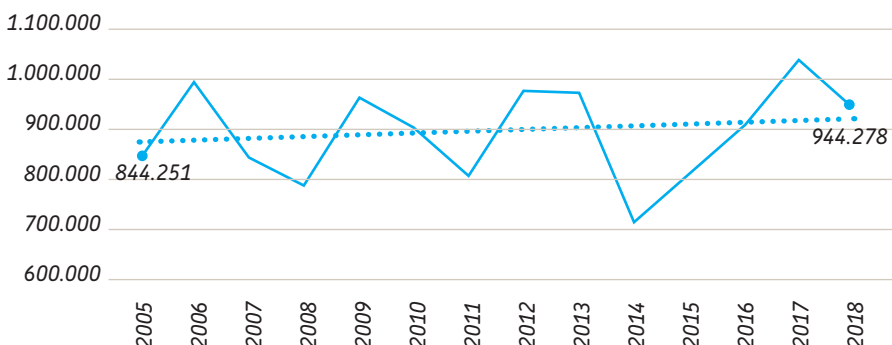
De licenties die gegeven worden bij verkoop van archiefmateriaal leveren inkomsten op voor de rechthebbenden. In 2018 werden er voor ruim 944.000 euro aan licenties verstrekt namens omroepen. Het gaat hier om materiaal dat door deze omroep is geproduceerd, en aan een 'derde' wordt verkocht voor professioneel gebruik. Gemiddeld genomen is er over de afgelopen

13 jaar een licht stijgende trend in licentie inkomsten voor de publieke omroepen te bespeuren.

Ook hierbij geldt weer dat het sterk verschilt hoeveel een omroep aan licenties verkoopt. 'Jongere' omroepen hebben nu eenmaal een kleiner archief om uit te putten. Dat blijkt uit de verhoudingen in dit diagram.



Totaal licentiafdrachten publieke omroepen in EUR



WNL AVROTROS NTR BNNVARA NOS KRO-NCRV MAX EO VPRO HUMAN POWNERD

Naast de licentie inkomsten voor publieke omroepen, ontvangt Beeld en Geluid ook licentie inkomsten voor eigen collecties en collecties waarvan derden rechthebbenden zijn. In 2018 bedroeg de totale omzet voor deze licenties 67.000 euro. Hiervan wordt nog een deel afgedragen naar de rechthebbenden.

GEbruik EDUCATIEVE PORTALS 2018



In 2018 had meer dan 70% van de scholen voor basis-, voortgezet- en beroepsonderwijs in Nederland toegang tot Teleblik. Het basisonderwijs kent de meeste aangesloten scholen met 2616 scholen die één of meerdere actieve accounts hebben op Teleblik.

Het voortgezet onderwijs kent procentueel de meeste aansluitingen op Teleblik, namelijk 99% van de voortgezet onderwijsinstellingen heeft toegang tot Teleblik. Gevolgd door Beroepsonderwijs en Volwasseneneducatie (BVE) met 76%. In het hoger onderwijs heeft 75% van alle hoger onderwijsinstellingen toegang tot de onderwijscollectie. Het aantal licentiehouders is in 2018 van 40 naar 47 instellingen gegroeid en daarmee hebben 780.260 (2017: 708.506) studenten toegang tot de collectie.

FABELTJESLAND: AANWINST EN BIJZONDER BRUIKLEEN!

Een bijzonder aanwinst in onze archiefcollectie zijn scripts van de Fabeltjeskrant en de programma's (Fabels) vanaf 1985, de tijd dat er nieuwe dieren (zoals Chico Lama) uit het 'derde dierenbos' in de serie kwam. Een schenking van mevrouw Schoenmakers en een mooie aanvulling op het vele aanwezige materiaal, zoals de poppen, merchandise en oudere scripts. In de schenking zitten ook reacties van kijkers op de Fabeltjeskrant en geeft een mooie blik op de beeldvorming over het programma destijds.

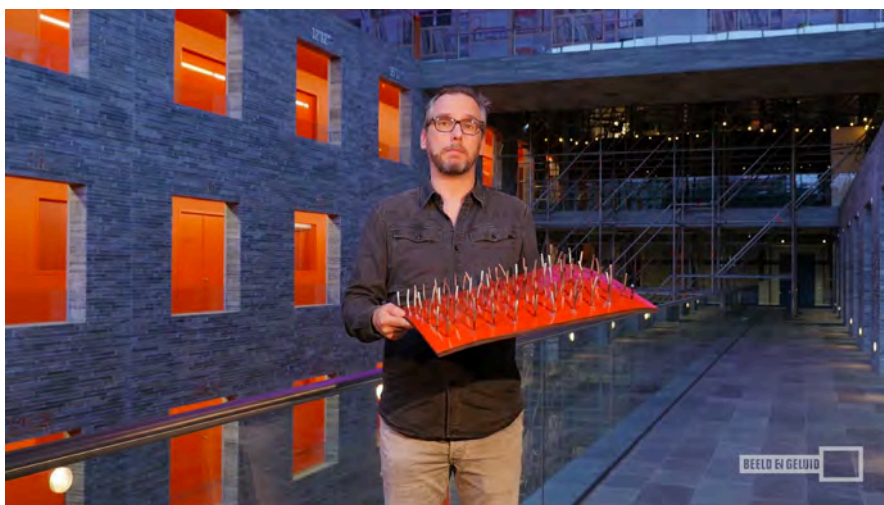
Daarnaast verzorgde Beeld en Geluid in 2018 een grote bruikleen aan de tentoonstelling 50 jaar Fabeltjeskrant in Rotterdam. Vele poppen, merchandise en andere zaken rond de Fabeltjeskrant waren daar tijdelijk te zien. In navolging van Rotterdam wordt in Kasteel Groeneveld in Baarn nu ook aandacht besteedt aan de Fabeltjeskrant en leende daarvoor vier van onze poppen. Ook Stichting Philadelphia benaderde Beeld en Geluid in verband met bruikleen rondom de Fabeltjeskrant.



OUDE EN NIEUW: ONZE FAVORIETE AANWINSTEN IN ONS ARCHIEF UIT 2018

We hebben ze vastgelegd op video, bekijk 'm [hier](#)!

Daarnaast namen we een schitterende radio collectie Borjeson op die door de erven aan Beeld en Geluid zijn aangeboden. Wij hebben zo'n 51 toestellen geselecteerd (van de 150!) met daarbij een heel speciaal exemplaar: de uiterst zeldzame Waldorp Insulinde ontvanger uit 1941. De geselecteerde toestellen zijn zeldzaam, bijzonder door hun techniek of vormgeving of de combinatie daarvan.



Medewerkers van Beeld en Geluid vertellen over hun favoriete aanwinsten, zoals een deel van de pijnbank waar Hans Teeuwen op heeft gelegen, brieven uit Athene of de Toeterix.

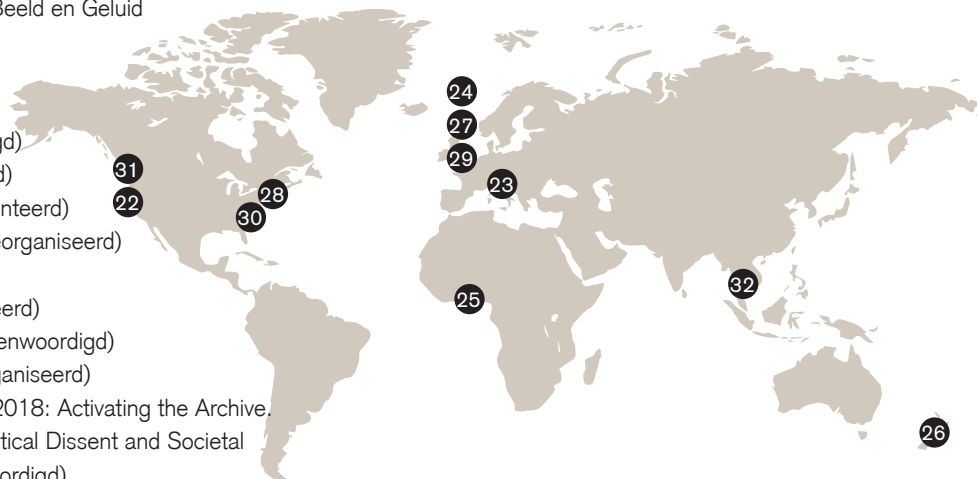
KENNISDELING

BEELD EN GELUID ABROAD

In totaal 32 kennisactiviteiten in 2018 waar Beeld en Geluid de organisator van was, waar wij presenteerden, in een panel zaten en/of een workshop organiseerden of Beeld en Geluid hebben vertegenwoordigd.

Nationaal

- 1 100 jaar Hilversum (vertegenwoordigd)
- 2 AVA_Net Symposium (georganiseerd)
- 3 Canon netwerkbijeenkomst (gepresenteerd)
- 4 Conferentie webarchivering NDE (georganiseerd)
- 5 DEN conferentie
- 6 DH Benelux conferentie (gepresenteerd)
- 7 Europeana Tech Conference (vertegenwoordigd)
- 8 Expertisedag Web archivering (georganiseerd)
- 9 EYE International Conference P&P 2018: Activating the Archive, AV Collections and Civic Action, Political Dissent and Societal Change (georganiseerd/vertegenwoordigd)
- 10 kickoff Europees Jaar van het cultureel erfgoed & expert sessie (vertegenwoordigd)
- 11 KVAN-dagen 2018/Archiefdagen (vertegenwoordigd)
- 12 Marketing & Insights Event (MIE) (vertegenwoordigd)
- 13 Media van Morgen (vertegenwoordigd)
- 14 Museumcongres 2018 (vertegenwoordigd)
- 15 NECS Conferentie (workshop, gepresenteerd)
- 16 NWO religion renegotiated (vertegenwoordigd)
- 17 Open Set Conference @ Beeld en Geluid (georganiseerd)
- 18 ReTV kickoff meeting (vertegenwoordigd)
- 19 Rewire Festival RE:VIVE (georganiseerd)
- 20 Transformation Digital Art 2018 (vertegenwoordigd)
- 21 Winter School for Audiovisual Archiving (georganiseerd)



Internationaal

- 22 Portland; Amia conference in USA (panel, gepresenteerd)
- 23 Venetië; FIAT/IFTA World Conference (gepresenteerd)
- 24 London; Focal International Awards (jury, gepresenteerd)
- 25 Accra; IASA Conference | Archival Policies and Barriers in the Age of Global Information Exchange
- 26 Wellington; IIPC GA & Conference (gepresenteerd)
- 27 London; ILI Conference (panel, gepresenteerd, workshop)
- 28 Boston; iPRES 2018 (co-chair)
- 29 London; MuseumNext (vertegenwoordigd)
- 30 New York; MuseumNext (vertegenwoordigd)
- 31 Vancouver; Museums and the web (vertegenwoordigd)
- 32 Bangkok; SEAPAVAA Conference (gepresenteerd)

BEELD EN GELUID ONTVANGT

Beeld en Geluid ontvangt jaarlijks ook bezoekers die meer dan gemiddeld geïnteresseerd zijn in ons mooie instituut. Zo kregen we vragen over duurzame archivering en digitalisering en metadata, over het renoveren van archieven en organiseerden we rondleidingen in het depot. In 2018 ontvingen we in totaal 35 bezoeken en 24 adviesverzoeken, zowel nationaal als internationaal; een greep hieruit:

- De Vlaamse Televisie Academie
- Bradford National Media Museum
- Het Nationaal Ballet
- National Film Archive of India
- The Institute for Language and Folklore (Zweden)
- National Swedish Library (Göran Konstenius)
- Ministry of Communications and Information and the National Library Board (Singapore)
- National Archives of Trinidad and Tobago
- Maidan Museum in Kiev
- Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (Wenen)
- Europese Centrale Bank - Frankfurt
- Sociale Verzekeringsbank
- Ministry of Culture, Community & Youth (Singapore)
- TVRI (Televisi Republik Indonesia)
- Bournemouth University
- National Digital Archives Poland
- University of Washington
- Hankuk University of Foreign Languages (Zuid-Korea)

JOURNALS EN BLOGS

- VIEW Journal - Online wetenschappelijk tijdschrift over Europese televisiegeschiedenis en cultuur. In 2018 verscheen er 1 nummer met 11 peer reviewed artikelen.
- Tijdschrift voor Mediageschiedenis (TMG). In 2018 verschenen er 2 nummers met respectievelijk 5 en 7 peer reviewed artikelen en enkele interviews, boekbesprekingen en andere artikelen.
- In 2018 publiceerde Beeld en Geluid 20 blogs met in totaal 10.336 unieke views. Onze blog over het beschikbaar stellen van de [NSB Propaganda Films](#) was de best gelezen blog met 1112 unieke weergaven.

View Journal



Tijdschrift voor Mediageschiedenis (TMG)



Still uit 'Hagespraak van de NSB te Lunteren (ACTE 1)' (1940)



ERKENNING VOOR JONG TALENT BIJ BEELD EN GELUID!

Onze archivaris *Jasper Snoeren* is in 2018 genomineerd voor Jonge Archivaris van het jaar. Jasper is werkzaam als kennismakelaar bij Beeld en Geluid. Vanuit die functie is hij inmiddels onmisbaar voor de activiteiten van het AVA-Net, is hij aanjager van het KIA Kennisplatform Audiovisueel Erfgoed en aanzwengelaar van discussies over het vak.



En *Brigitte Jansen* onze specialist interactieve presentatievormen werd genomineerd voor Museum Talent 2018. Haar missie is om zoveel mogelijk jonge creatieve makers los te laten op de collectie en het archiefmateriaal van Beeld en Geluid.



BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT



Van links naar rechts: Julia Noordegraaf, Mark Minkman, Guusje ter Horst, Hedwig Saam, Arendo Joustra en Karin de Groot. Ontbrekend: Shula Rijxman, Bert Huisjes

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid wordt bestuurd volgens het Raad-van-Toezicht-model met een directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht is werkgever van het Bestuur en houdt toezicht op het beleid van het Bestuur en de algemene gang van zaken binnen Beeld en Geluid. Ook staat de Raad van Toezicht de directeur-bestuurder met raad en advies terzijde. Bij de invulling van zijn taak richt de Raad zich naar het belang van de stichting en de bij de stichting betrokken personen. In de uitvoering van zijn taak als toezichthouder neemt de Raad van Toezicht de toepasselijke wet- en regelgeving, de bepalingen uit de statuten en de Governance Code Cultuur in acht.

In 2018 kwam de Raad van Toezicht vijf keer bij elkaar. Daarnaast kwamen de leden op werkbezoek bij het eigen Beeld en Geluid. De per februari 2018 aangetreden nieuwe directeur-bestuurder verzorgde in juni een mooi programma voor de leden van de Raad. Met een 'deep-dive' in het archief en een 'big fly-over' ingaand op de inhoudelijke ontwikkelingen, maakten de leden nader kennis met de organisatie, medewerkers en toekomstplannen van Beeld en Geluid. Buiten de reguliere vergaderingen om, vond regelmatig overleg plaats tussen de voorzitter en directeur-bestuurder. In april 2018 vond een jaargesprek plaats tussen de Raad en alle leden van de Ondernemingsraad. Daarnaast spraken de voorzitter en

vice-voorzitter van de Raad twee keer met het dagelijkse bestuur van de Ondernemingsraad. Verder waren enkele Raad van Toezicht leden gedurende het jaar aanwezig bij diverse evenementen van Beeld en Geluid.

STRATEGISCHE ONTWIKKELINGEN

Vanuit haar toezichtstaken besteedde de Raad van Toezicht aandacht aan de voortgang en realisatie van de belangrijkste strategische ontwikkelingen van Beeld en Geluid. Een daarvan is de voorgenomen vernieuwing van het Museum. De Raad vroeg om nadere inhoudelijke informatie over de op stapel staande

vernieuwing en de visie van de nieuwe directeur-bestuurder daarop. Daarnaast aandacht voor het mitigeren van risico's gericht op het draaiende houden van de huidige Experience en het behoud van bezoekers en inkomsten in de overgangperiode. De voortgang van de implementatie van de nieuwe archiefdienst DAAN had eveneens de aandacht van de Raad; met name het belang van stakeholders en klanten in dit proces. Het jaarverslag en de jaarrekening 2017 werden door de Raad van Toezicht goedgekeurd, met daarbij de vraag om nauw samen te blijven werken met de accountant aan de interne financiële beheersing. In het verlengde daarvan werden de leden uitgebreid geïnformeerd over de implementatie van Activity Based Management (ABM), reeds gestart in 2017. Met de komst van de nieuwe directeur-bestuurder kreeg de uitvoering van ABM een andere nadruk: het creëren van bewustwording op intern financieel beheer en verantwoording, maar dan wel zodanig uitgevoerd dat een inhoudsgebonden en klantgerichte organisatie mogelijk blijft. Gedurende het jaar werden de leden op de hoogte gehouden over de borging van de collectie van het voormalige Persmuseum na de fusie in 2017, met in het bijzonder de nieuw aangetrokken medewerker op dit werkterrein, de afgesloten beheersovereenkomst met het IISG, het eindrapport met de bevindingen van de archiefinspectie en de inhoudelijke programmering rondom pers en journalistiek bij en door Beeld en Geluid. De voortgang van de reorganisatie-pilot 'Beter en Gedurfd' had eveneens belangstelling van de Raad. De voorzitter en vice-voorzitter spraken hiertoe regelmatig met het dagelijks bestuur van de Ondernemingsraad over onder meer de veranderbereidheid en het verandervermogen van de organisatie. Tot slot keurde de Raad het Beeld en Geluid-jaarplan 2019 vast en vroeg om aanscherping van de KPI's en de implementatie van een bijbehorende Planning & Control cyclus.



ONAFHANKELIJK TOEZICHT

Zoals gerapporteerd in het jaarverslag 2017 had onafhankelijk toezicht in de huidige samenstelling van de Raad van Toezicht de benodigde aandacht, met in het bijzonder de benoemingsrechten van de NPO zoals vastgelegd in de statuten van Beeld en Geluid. Gedurende 2018 heeft de Raad vanuit een gezamenlijk belang

actief gezocht naar een oplossing voor deze kwestie. Eind 2018 kwamen Beeld en Geluid en de NPO overeen om de benoemingsrechten te laten vervallen en een nieuw profiel op te stellen voor de Raad van Toezicht als geheel en in zijn samenstelling. Voorts het voornemen om de statuten in dat kader te wijzigen. Het onafhankelijk toezichthouderschap is hierdoor meer geborgd volgens de moderne governance-opvattingen over onafhankelijk toezichthouderschap. Dit betekent dat de Raad van Toezicht vanaf 2019 zelf zijn leden benoemt aan de hand van het vastgestelde profiel; met uitzondering van de voorzitter, die wordt formeel door de minister van OCW benoemd.

Begin februari 2019 bekrachtigden Beeld en Geluid en de NPO de verdere afspraken hieromtrent in een gezamenlijke brief aan de minister van OCW en zijn de statuten van Beeld en Geluid met besluit van de Raad van Toezicht gewijzigd. De nieuwe statuten zijn vanaf 20 februari 2019 geldig. Binnen de Raad van Toezicht zijn afspraken gemaakt over een overgangperiode voor de zittende leden in relatie tot de nieuwe statuten.

BENOEMING HEDWIG SAAM TOT LID VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

In februari van 2018 werd Hedwig Saam benoemd als nieuw lid van de Raad van Toezicht. De huidige leden besloten unaniem dat mw. Saam met haar kennis en expertise in de museale sector de Raad in haar samenstelling completeert. Vanwege haar financiële kennis en ervaring is zij eveneens toetreden tot de auditcommissie van de Raad van Toezicht. Voorts concludeerde de Raad dat mw. Saam voldoende onafhankelijk kan acteren als toezichthouder. De werving geschiedde openbaar en met de inzet van werving- en selectiebureau Public Spirit.

REMUNERATIECOMMISSIE EN AUDITCOMMISSIE

In het najaar van 2018 vond een evaluatie- en functioneringsgesprek plaats tussen de remuneratiecommissie en de directeur-bestuurder. Er diende een besluit genomen te worden over het omzetten van het dienstverband van bepaalde naar onbepaalde tijd. Hiertoe sprak de commissie een divers aantal medewerkers uit de organisatie en raadpleegde daarnaast het dagelijks bestuur van de Ondernemingsraad. Ook ontving de remuneratiecommissie feedback en aandachtspunten van de Raad van Toezicht-leden zelf. Het functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder vond plaats in november. KPI's voor de organisatie en persoonlijke doelen zijn geformuleerd en zullen bij een volgende evaluatie met de directeur-bestuurder aan de orde komen. De Raad van Toezicht besloot op basis van de gesprekken en functioneren tot aanstelling van de directeur-bestuurder voor onbepaalde tijd.

De leden van de auditcommissie zijn in 2018 vier keer bij elkaar gekomen. Naast de voorbespreking van de jaarrekening 2017 besteedde de commissie onder meer aandacht aan de begroting en

de kwartaalrapportages, planning & control, de actualisatie van het procuratie protocol, het treasurystatuut en risicomanagement, waaronder de financiële risico's met betrekking tot de vernieuwing van het museum.

ZELFEVALUATIE RAAD VAN TOEZICHT 2018

Conform de Governance Code Cultuur voerde de Raad van Toezicht in september van 2018 een zelfevaluatie uit naar het eigen functioneren en samenspel met de directeur-bestuurder. Elk jaar voert de Raad een zelfevaluatie uit en om de twee jaar laat hij zich daarbij begeleiden door een extern en onafhankelijk bureau. Dit jaar stond Puck Dinjens van Governance in Balans de Raad van Toezicht terzijde bij de zelfevaluatie. Mw. Dinjens voerde met elk lid afzonderlijk een gesprek, elk lid vulde een algemene vragenlijst in en beantwoordde enkele vragen met betrekking tot de 'AEM Cube', een niet-normatief drijfveren-model dat zich richt op de persoonlijke bijdrage, ontwikkeling en groei. Uit de zelfevaluatie kwamen enkele verbeterpunten naar voren die vervat zijn in een actieplan dat gedurende het jaar wordt gemonitord. Enkele zaken uit het actieplan hebben betrekking op de 'zachte werkgeversrol' van de Raad, op de werving van nieuwe leden (het benodigde 'type' leden in het licht van de samenstelling), de rol van de Raad van Toezicht

als sparringpartner van de directeur-bestuurder, het begrotingsproces en waardering daarbij van risico's, een aanscherping op het inwerkprogramma van nieuwe leden, de educatie en opleidingsbehoeften van leden op gebied van governance en informatievervalsing aan en door de leden van de Raad.

Tot slot kreeg de Raad van Toezicht in het najaar van 2018 de nieuwe uitgave van de Governance Code Cultuur 2019 uitgereikt en zijn de aandachtspunten daarin toegelicht.

VACATURES IN DE RAAD VAN TOEZICHT PER 2019

In 2019 ontstaan er twee vacatures in de Raad van Toezicht wegens aflopende zittingstermijnen. Dit betreft een lid met financiële expertise (per februari 2019) als beoogd voorzitter van de auditcommissie en de voorzitter (per juli 2019). De Raad anticipeerde hier tijdig op door eind 2018 reeds twee benoemingsadviescommissie samen te stellen uit haar midden. Raad van Toezicht-lid Arendo Joustra is in verband met het aftreden van Mark Minkman begin 2019 aangewezen als de nieuwe vice-voorzitter van de Raad van Toezicht per februari 2019.

Aftreedrooster en ledenoverzicht Raad van Toezicht t/m 31 december 2018

<i>lid</i>	<i>benoemd door</i>	<i>1^e benoeming per</i>	<i>(evt) 2^e benoeming per</i>	<i>uiterlijk defungeren</i>
Guusje ter Horst (vz.)	Minister OCW	11 juli 2011	11 juli 2015	11 juli 2019
Mark Minkman	NPO	8 februari 2011	8 februari 2015	8 februari 2019
Karin de Groot	Raad van Toezicht	14 februari 2013	14 februari 2017	14 februari 2021
Shula Rijxman	NPO	1 september 2016	1 september 2020	1 september 2024
Julia Noordegraaf	Raad van Toezicht	1 oktober 2016	1 oktober 2020	1 oktober 2024
Bert Huisjes	NPO	1 april 2017	1 april 2021	1 april 2025
Arendo Joustra	Raad van Toezicht	1 september 2017	1 september 2021	1 september 2025
Hedwig Saam	Raad van Toezicht	22 februari 2018	22 februari 2022	22 februari 2026

NEVENFUNCTIES RAAD VAN TOEZICHTLEDEN T/M 31 DECEMBER 2018

Guusje ter Horst

Voorzitter Raad van Toezicht, lid remuneratiecommissie
 Hoofd functie: Voorzitter Bestuur Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie
 Nevenfunctie(s):

- Lid Raad van Toezicht Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten
- Vice voorzitter Raad van Commissarissen, woonstichting de Key
- Vice voorzitter Raad van Toezicht Consumentenbond
- Lid Raad van Commissarissen Shell Nederland.

Mark Minkman

Raad van Toezicht lid, vice-voorzitter Raad van Toezicht, voorzitter remuneratiecommissie, voorzitter auditcommissie
 Hoofd functie: Algemeen directeur Paradiso
 Nevenfunctie(s):

- Voorzitter Raad van Toezicht ACT (acteursbelangen)

Karin de Groot

Raad van Toezicht lid
 Hoofd functie: Directeur Televisie Talpa Network
 Nevenfunctie(s): geen

Shula Rijxman

Raad van Toezicht lid
 Hoofd functie: Voorzitter Raad van Bestuur NPO
 Nevenfunctie(s):

- STER, lid bestuur (uit hoofde van de hoofdfunctie)
- Nationale Opera & Ballet, lid Raad van Toezicht
- Stichting Stimulering Muziekonderwijs, lid platform-ambassadeurs
- Nationaal Holocaust Museum, Raad van Ambassadeurs
- One Young World The Hague, Raad van Advies
- Hilversum Marketing, Comité van Aanbeveling

Julia Noordegraaf

Raad van Toezicht lid

Hoofdfunctie: Hoogleraar Digitaal Erfgoed, Faculteit der Geesteswetenschappen UvA

Nevenfunctie(s):

- Lid Bestuur voor Media Studies, Common Lab Research Infrastructure for the Arts and Humanities - CLARIAH
- Lid Executive Team Coordination and Support Action voor het Time Machine project (H2020 grant agreement No. 820323).

Bert Huisjes

Raad van Toezicht lid

Hoofdfunctie: Directeur Omroep WNL

Nevenfunctie(s): geen

Arendo Joustra

Raad van Toezicht lid

Hoofdfunctie: Hoofdredacteur Elsevier Weekblad

Nevenfunctie(s):

- Secretaris Willem Oltmans Stichting
- Bestuurslid Bart Tromp Stichting
- Lid Comité van Aanbeveling van de Stichting Mediageheugen
- Bestuurslid Lucas Ooms Fonds
- Lid Raad van Toezicht Roosevelt Institute for American Studies
- Bestuurslid Jac. van Veen Persprijs
- Lid Commissie Huizinga-lezing
- Lid Comité van Aanbeveling GerardvanWesterloo.nl
- Lid Commissie Toezicht en Naleving / Raad van Uitvoering CAO voor het Uitgeverijbedrijf
- Lid Academie De Gouden Ganzenvaar

Hedwig Saam

Raad van Toezicht lid, lid auditcommissie

Hoofdfunctie: Directeur Museum Het Valkhof

Nevenfunctie(s):

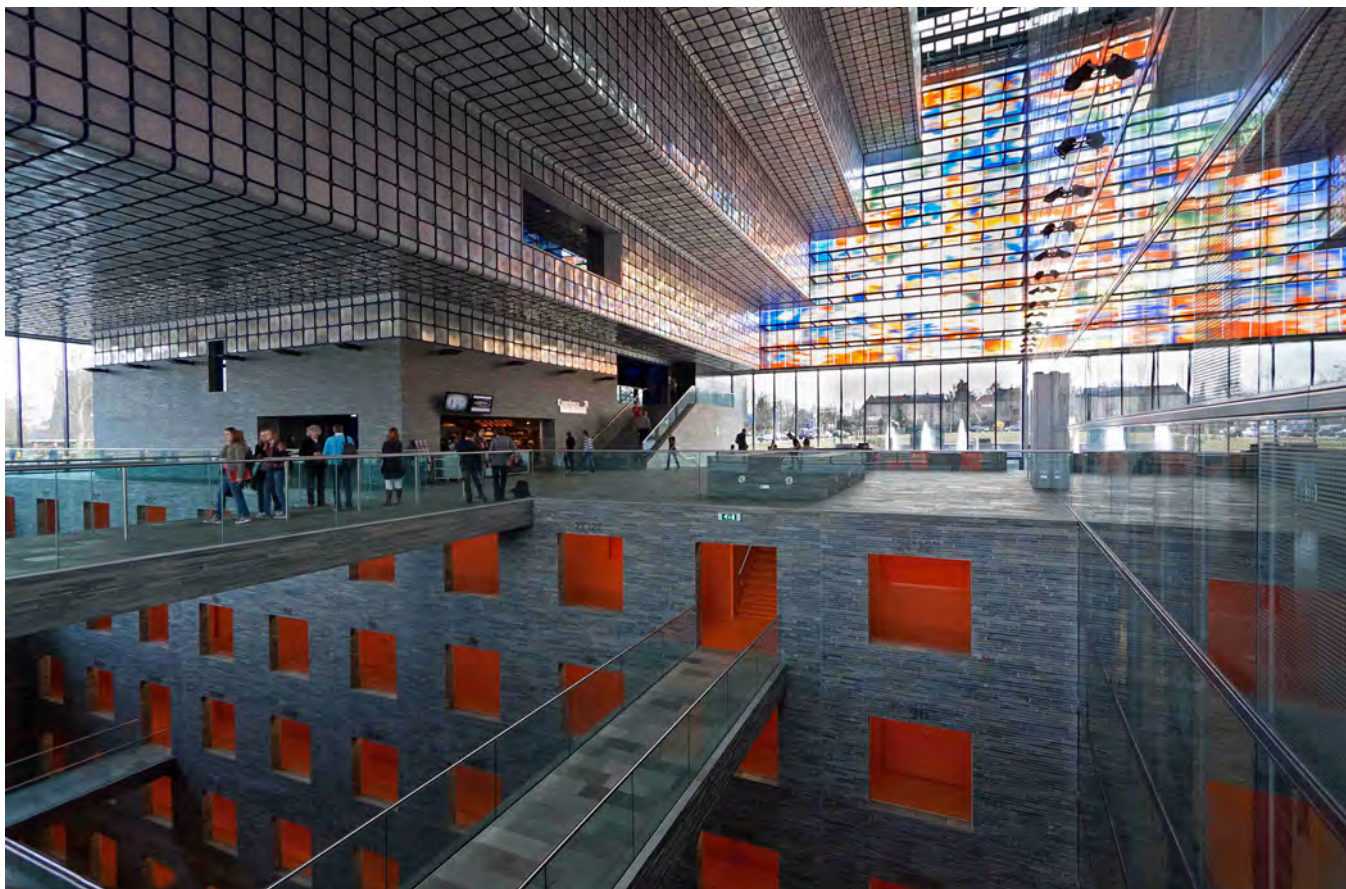
- Voorzitter Bank Giro Loterij/Prins Bernhard Cultuurfonds Museumprijs,
- Raad van Toezicht Dutch Design Foundation (Dutch Design Week),
- Bestuurslid Stichting Sonsbeek Internationaal/State of Fashion,
- Bestuurslid Stichting Museum Of Our Food (in oprichting),
- Lid examencommissie interieurarchitectuur Architectenregister

Hilversum, 28 maart 2019

Dr. G. ter Horst

Voorzitter Raad van Toezicht

BESTUURSVERSLAG



TAKEN EN FINANCIERING

MEERJARENBELEID EN BEKOSTIGING VAN AMBITIES

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is een stichting, statutair opgericht in 1997 en ingeschreven in de gemeente Hilversum. Beeld en Geluid is op grond van de Mediawet door de minister van OCW aangewezen om het media-archief van de publieke omroep in stand te houden en te exploiteren. Het ontvangt voor zijn taken een structurele Rijksbijdrage. Voorts ontvangt Beeld en Geluid per 2017 van OCW ook beperkt middelen uit de Cultuurbegroting op grond van de Wet op het specifiek cultuurbeleid en Erfgoedwet. Het instituut ontvangt deze middelen in het kader van activiteiten rondom de perscollectie die in beheer van Beeld en Geluid is gekomen na de fusie met het voormalig Persmuseum op 2 mei 2017.

Naast deze subsidies ontvangt Beeld en Geluid additionele subsidiëring van de minister van OCW, de Europese Commissie en andere instellingen en fondsen ter bekostiging van activiteiten die bijdragen aan de realisatie van haar ambities.

ADDITIONEEL GEFINANCIERDE ACTIVITEITEN

Beeld en Geluid maakt intern onderscheid tussen structureel en additioneel gefinancierde activiteiten. Deze taken behoren tot de

kerntaken van Beeld en Geluid maar de additionele gefinancierde activiteiten kunnen slechts dan uitgevoerd worden wanneer er additionele middelen beschikbaar gesteld worden. Dit kunnen subsidies zijn die verstrekt worden door het ministerie OCW en de Europese commissie. Ook andere overheden en instanties verstrekken soms deze additionele middelen. In het financieel verslag worden deze activiteiten niet afzonderlijk verantwoord. Wel worden de structurele en additionele financiering apart gepresenteerd. De laatste jaren zien we bij de additioneel gefinancierde activiteiten dat er minder voorgefinancierd wordt. De bedragen vooruitontvangen subsidie nemen af en de post nog te ontvangen subsidie neemt toe. Gezien de liquiditeitspositie en de huidige lage rentevergoedingen leidt dit niet tot knelpunten. Naast de genoemde middelen voor de additioneel gefinancierde activiteiten ontvangt Beeld en Geluid middelen vanuit fondsen en/of goede doelen loterijen. De activiteiten die hiermee uitgevoerd kunnen worden, worden in het financieel jaarverslag niet apart verantwoord maar de ontvangen middelen wel. De BankGiro Loterij draagt als hoofdsponsor van Beeld en Geluid bij aan de realisatie van diverse publiekspresentaties rond media, mediacultuur en audiovisueel erfgoed, zoals de tentoonstelling Nieuws of Nonsens

CULTURELE ANBI STATUS

Beeld en Geluid is door de Belastingdienst aangewezen als Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De status van culturele ANBI geeft donateurs de mogelijkheid om gebruik te maken van de belastingvoordelen van de Schenkingswet.

BESTUUR EN ORGANISATIE

SAMENSTELLING BESTUUR

Het bestuur bestaat per 1 februari 2018 uit directeur-bestuurder dhr. E. van Nispen tot Sevenaer.

Nevenfuncties bestuur

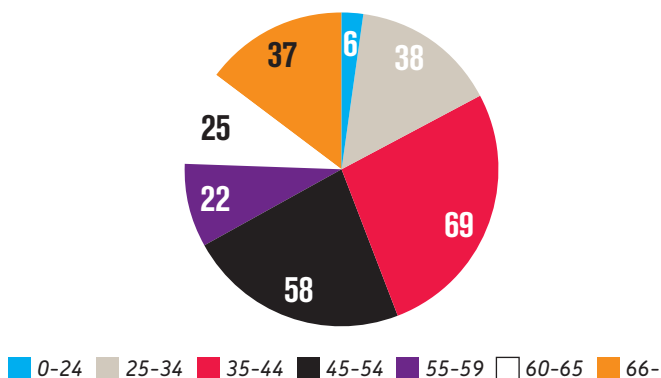
De nevenfuncties van dhr. Van Nispen tot Sevenaer in 2018 bestonden uit:

- Bestuurslid Netwerk Digitaal Erfgoed
- Bestuur Prins Claus Fonds
- Lid Raad van Toezicht Muiderslot
- Lid OnderwijsAdviesRaad MIC Hogeschool van Amsterdam
- Bestuur Ridderschap van Gelderland
- Lid adviesraad NTR

ORGANISATIE EN MEDEWERKERS

Op 31 december 2018 werkten bij Beeld en Geluid 176 medewerkers (156,4 fte) van wie 32 medewerkers met een tijdelijk dienstverband. Daarnaast waren 24 stagiair(e)s actief en 63 vrijwilligers (met een gemiddelde inzet van 222 uur per vrijwilliger). 53% van de medewerkers van Beeld en Geluid is vrouw. Het verlooppercentage bedroeg in 2018 9,8%. Het ziekteverzuim lag in 2018 op 2,44%, beduidend lager dan in 2017 (4,3%). 36 collega's volgden in 2018 een individuele opleiding of coachingstraject.

Verdeling per leeftijdscategorie in aantal medewerkers



Sociale lasten en pensioenen

	2016	2017	2018
Gemiddeld aantal fte	135	150	160
Sociale lasten	1.096.884	1.168.240	1.456.955
Pensioenen	684.242	898.742	852.698
Totaal	<u>1.781.126</u>	<u>2.066.982</u>	<u>2.309.653</u>

FINANCIEEL RESULTAAT

Beeld en Geluid heeft het boekjaar afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 510.000 dat wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve. Dit resultaat is circa € 1,5 miljoen gunstiger uitgevallen dan begroot. Dit wordt met name veroorzaakt door drie incidentele factoren:

1. De bestaande Experience was medio 2017 nagenoeg geheel afgeschreven. De vrijvallende afschrijvingsruimte wordt weer ingezet voor het vernieuwingsprogramma en deze ruimte blijft ook beschikbaar voor dekking van de afschrijvingslasten van het vernieuwde museum. In 2017 leidt dit tot een hoger resultaat en per saldo wordt deze post van € 600.000 middels de resultaatbestemming ten gunste gebracht van de bestemmingsreserve voor de vernieuwing.
2. De ingebruikname van het nieuwe MAM-systeem (DAAN) heeft een jaar later plaatsgevonden dan oorspronkelijk voorzien waardoor de afschrijvingen ook later zijn aangevangen. Hetzelfde geldt min of meer voor het Onderwijs Media Platform. Hierdoor zijn de afschrijvingslasten circa 375.000 lager uitgevallen.
3. De post (€ 290.000) natuurbeelden is vrijgevallen. Het betreft hier aan het project doorbelaste kosten voor onder meer kosten voor digitale opslag en gebruik infrastructuur alsmede kosten van personeel over de afgelopen jaren

De solvabiliteit is per balansdatum 14,5% (2017: 13,6%). Het is te verwachten dat door het inzetten van de bestemmingsreserves deze in de komende jaren zal dalen. De verstrekker van de enige lening

aan Beeld en Geluid (Bank Nederlandse Gemeenten) heeft voldoende zekerheden. Het feit dat Beeld en Geluid geen nieuw vreemd vermogen hoeft aan te trekken, maakt het niet nodig beleid te ontwikkelen om de solvabiliteit te verbeteren.

De liquiditeitspositie is in 2018 verder verbeterd, de kortlopende vordering zijn iets afgenomen en de kortlopende schulden toegenomen. Dit vertaalt zich in een lagere current ratio ten opzichte van vorig jaar, 3,06 ten opzichte van 3,12 vorig jaar. Beeld en Geluid kan op de korte en middellange termijn aan zijn verplichtingen voldoen zonder vreemd vermogen aan te trekken. De liquiditeiten van Beeld en Geluid worden conform het 'treasury statuut' op rekeningen geplaatst bij banken met minimaal een AA-rating van één van de erkende ratingbureaus (Standard & Poor, Moody's of Fitch IBCA) voor geldmarktproducten. De momenteel lage rente op deze rekeningen vormen geen of weinig risico voor het resultaat, omdat reeds in de begroting rekening gehouden wordt met zeer lage rentevergoedingen. Naast deze rekeningen gebruikt het instituut verder geen financiële producten om haar liquiditeiten onder te brengen.

Voor het begrotingsjaar 2019 zal het onderwijsplatform naar verwachting in gebruik worden genomen. De afschrijvingslasten hiervoor worden deels gedekt door vrijval uit de hiervoor bestemde egalisereserves.

Naast de investeringen¹ voor het onderwijsplatform (circa 1,2 miljoen) zullen er nog investeringen plaatsvinden in het gebouw, vervangingsinvesteringen in installaties en automatisering. Deze investeringen bedragen gezamenlijk circa € 2 miljoen en zijn voorzien in de meerjarenramingen. Het is de verwachting dat de liquiditeit in 2019 niet veel verder zal toenemen omdat ook de uitgaven voor de vernieuwing zullen gaan toenemen. Naar verwachting zal de liquiditeit in 2021 tot circa € 13 miljoen dalen door de investeringen in het nieuwe museum, daarna zal de liquiditeit weer toenemen.

Het is nog niet duidelijk wanneer de verhuizing van de depots uit Rijswijk gaat plaatsvinden.

VERANTWOORDING BESTEDINGEN EN PRESTATIES BIS EN ERFGOEDWET

Het thema van 2018 betrof 'Is de krant nog een meneer?' (herziene BIS aanvraag Persmuseum). Er zijn twee mini-expos gemaakt. In februari is in samenwerking met dagblad *Trouw* een presentatie *75 jaar Trouw aan de waarheid* gerealiseerd. Deze tentoonstelling is getoond op de jubileumbijeenkomst in de drukkerij van de Persgroep op 18 februari 2018. En van 28 april t/m 13 mei in Beeld en Geluid. In november is de mini-expo *400 jaar bij de tijd*, over 400 jaar krant in Nederland, te zien geweest. Deze presentatie



Nieuws of Nonsens

heeft in december in de Koninklijke Bibliotheek in Den Haag gestaan. De tentoonstelling is in samenwerking met de Koninklijke Bibliotheek tot stand gekomen.

Op 2 november 2017 is de *Nieuws of Nonsens; #demediaindfuck* tentoonstelling geopend. Deze tentoonstelling is t/m 29 juli 2018 bij Beeld en Geluid te zien geweest. Bas Agterberg verzorgde inleidingen op de tentoonstelling voor houders van de Museumkaart. Gedurende de *Nieuws of Nonsens* tentoonstelling werden voor het publiek in 2018 verschillende expert-lezingen georganiseerd.

- 11 januari 2018: De Indische repatriëring: feit of propaganda? De gedwongen komst van 380.000 staatsburgers en loyalisten uit de voormalige kolonie Nederlands-Indië werd in de media lang neergezet als een geruisloze integratie. Maar de werkelijkheid was anders, betoogt onderzoeksjournaliste Griselda Molemans in deze *Nieuws of Nonsens*-expert-lezing.
- 21 januari 2018: *Zo gaat De Speld te werk*. Altijd al willen weten hoe *De Speld* te werk gaat? In deze lezing ging hoofdredacteur Jochem van den Berg in op de rol van satirisch nieuws in een tijd waarin alles wordt uitvergroot in de media en nieuws soms absurder lijkt dan ooit.
- 10 februari 2018: *Nieuws of Nonsens* Expert lezing Hans Jaap Melissen.
- 25 maart 2018: *Nepnieuws?* Geen paniek de Russen zouden digitaal binnenvallen, de democratie zou in gevaar zijn en de nieuwsconsument weet niet meer wat waarheid is. Journalist Charles Groenhuisen in een expert-lezing.
- 14 april 2018: *Nieuws of Nonsens* BankGiroLoterij Event - Royalty-journalistiek, met Marc van der Linden en de Blauw Bloed Kroontjesquiz
- 19 april 2018: Hoe kunnen nieuwe, digitale initiatieven de journalistiek redden? Beeld en Geluid, ECP en Mediawijzer.net organiseren samen een bijeenkomst met inspirerende sprekers en debat over de betrouwbaarheid van nieuws(media) en de journalistiek in tijden van nepnieuws en filterbubbels.

¹ Het grootste deel hiervan is al 2018 opgenomen in de "activa in ontwikkeling" en zijn reeds ook betaald.

- 29 april 2018: Eris Smits, journalist van het jaar.
- 1 mei 2018 Mediahypes, college door Marc Josten, onderzoeksjournalist en hoofdredacteur van omroep HUMAN.
- 2 mei 2018 Serieus lachen met Arjen Lubach.
- 4 mei 2018 Framing in de politiek en de rol van de media, Lars Duursma.

Serieus lachen met Lubach



Speciaal voor kinderen werd in de voorjaarsvakantie en meivakantie een activiteit met betrekking tot het Kinderpersbureau georganiseerd. Op 1 maart konden kinderen bovendien vragen stellen aan NOS nieuwslezeres Simone Weimans. Vanwege de dag van de persvrijheid werd in de meivakantie de Nieuws of nonsensdagen gehouden. Op twee dagen werden masterclasses interviewen gegeven door presentatoren van het Jeugdjournaal Lysette van Geel en Tamara Seur en door Lucas van de Meerendonk en Siham Rajjoul

DAG VAN DE PERSVRIJHEID, FESTIVAL VAN HET VRIJE WOORD

Het Festival van het Vrije Woord stond dit jaar in het teken van persvrijheid in het digitale tijdperk. Een divers programma met de Persvrijheidslezing door Franklin Foer, panels en debat met onder andere Jeroen Wollaars (NOS) en Eric Smit (Follow the Money).

Presentaties en bijeenkomsten:

- Op 25 januari 2018 is het Nieuwjaarsdebat van KIM Forum bij Beeld en Geluid geweest.
- De bekendmaking van de journalist van het jaar vond op 8 februari 2018 plaats in Beeld en Geluid.
- Tien jaar na de publicatie van zijn verontrustende boek Flat Earth News (Gebakken Lucht) halen de Vereniging van Onderzoeksjournalisten en Beeld en Geluid Nick Davies naar Hilversum. Op 17 juni 2018 werd tevens de jaarvergadering van de VVOJ bij Beeld en Geluid gehouden.
- 24 september 2018: Joris Luyendijk met Het Zijn Net Mensen 2.0. Met zijn bestseller 'Het Zijn Net Mensen' deed Joris Luyendijk in 2006 de journalistiek op haar grondvesten schudden. Nu, dik tien jaar later, zijn de nieuwsmedia in

ongelofelijk tempo veranderd. Hoe ziet de toekomst van ons medialandschap eruit? En welke rol zal het spelen in onze democratie? Luyendijk maakt in dit college de journalistieke balans op.

- 4 november 2018: De voorpremière van De Getekende Hahn, een fascinerend kunstenaarsportret van documentairemaker Pim Zwier. Albert Hahn (1877-1918) is nog steeds de beste en meest bekende spotprenttekenaar die we in Nederland gehad hebben. De documentaire is gebaseerd op archiefbeelden en teksten uit de vorige eeuw, en uiteraard met Hahns prachtige tekeningen.

Albert Hahn wordt gerekend tot de beste en meest bekende spotprenttekenaar die we in Nederland gehad hebben



Verhalen online:

- 75 jaar Trouw, bij de mini-expo
- Hoe ga jij om met fake news?

EDUCATIE

Voor docenten is er een speciale docentendag Nieuws of Nonsens gehouden op 1 juni 2018. De dag was afgestemd op docenten voortgezet onderwijs. Wegens succes is de docentendag herhaald op 20 november 2018. Voor het onderwijs zijn er workshops Nieuws of Nonsens ontwikkeld, voor bovenbouw voortgezet onderwijs. Voor de onderbouw is er de workshop Nieuws.

Docentendag Nieuws of Nonsens wegens succes herhaald



Beeld en Geluid en Human slaan de handen ineen voor een educatief programma over de waarheid van het nieuws. Onder leiding van de makers van Medialogica gaan je leerlingen in discussie en worden ze zich bewust van de werking van de publieke opinie en de rol die media daarin spelen.

TOEPASSING VAN DE CODES

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het bestuur en toezichthouders van Beeld en Geluid onderschrijven de Governance Code Cultuur en zien er actief op toe dat de organisatie functioneert volgens de principes van de code. De organisatie is transparant over zijn besturingsmodel en bijbehorende verantwoordelijkheden; hierover maken wij melding op onze website en leggen we verantwoording af in het jaarverslag. Kritische reflectie tussen bestuur en toezichthouders bewerkstelligen wij door jaarlijks een zelfevaluatie uit te voeren. In 2018 is er een extern en onafhankelijk bureau aangetrokken om de zelfevaluatie te begeleiden. Op basis van de uitkomsten van de zelfevaluatie is een actieplan opgesteld dat bijdraagt aan de professionalisering van de Raad van Toezicht en samenspel met de directeur-bestuurder. In 2018. Gedurende 2018 is aandacht besteed aan het oplossen van de kwestie omtrent onafhankelijk toezichthouderschap in de samenstelling van de Raad van Toezicht. Begin 2019 is een nieuw profiel van de Raad vastgesteld en zijn de statuten van de stichting gewijzigd ten behoeve van de borging van de onafhankelijkheid van de Raad van Toezicht. Het bestuur en de Raad van Toezicht hebben in 2018 kennis genomen van hernieuwde uitgave van de Governance Code Cultuur (2019).

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Als landelijk instituut vindt Beeld en Geluid het belangrijk om een afspiegeling van de samenleving te zijn. Diversiteit is onlosmakelijk verbonden met de verandering van het medialandschap: niet alleen een totaal diverse inhoud maar ook een brede diversiteit aan makers, krijgt door internet en online platforms veel directer en makkelijker toegang tot media. We geloven dat meer diversiteit in onze collectie, in ons personeelsbestand en in onze bezoekers onze relevantie en positie als instituut voor media cultuur sterker maakt.

In 2017 formuleerden wij langs de 4 P's van de gedragscode een actieplan die we in 2018 stapsgewijs hebben uitgevoerd op onderdelen. Zo voerde Beeld en Geluid een 0-meting uit naar de diversiteit onder het personeel. Hieruit bleek dat slechts 3% een niet-westerse achtergrond heeft. Meer diversiteit in het personeelsbestand van Beeld en Geluid heeft dan ook de nodige aandacht. Ondernomen acties hierop is een andere wervingswijze, met aangepaste advertentieteksten en het aanspreken van andere netwerken dan de organisatie gewend is. De registratie van het geboorteland is eveneens opgenomen in het personeels-formulier bij de aanstelling van nieuwe medewerkers (alleen met

toestemming); op die manier kan Beeld en Geluid blijven meten en monitoren. Afdeling HR had in 2018 een stagiair aangetrokken die afgestudeerd is op het onderwerp diversiteit; zij leverde een rapport op met aanbevelingen om de diversiteit te bevorderen bij Beeld en Geluid. Ook voerde Beeld en Geluid in 2018 een meting uit naar de diversiteit onder het publiek en beoogde doelgroepen. Ook hier was slechts 3% van niet westerse achtergrond. In 2019 worden er verdere stappen gezet om een breder bereik in doelgroepen te verbreden en om hen aan ons te verbinden.

In de programmering is er in 2018 aandacht besteed aan het thema diversiteit, waaronder bij de SpangaS vakantie-programmering, tijdens de Dutch Media Week (samenwerking met millennials en een item over Syrische vluchtelingen) en binnen de nieuwe satire tentoonstelling.

In de loop van het jaar concludeerde Beeld en Geluid dat er intern meer bewustwording op dit thema nodig is om daadwerkelijk stappen te kunnen zetten. Eind 2018 en begin 2019 is Beeld en Geluid gestart met workshops 'Onbewuste vooroordelen' voor het gehele personeel. Dit betreft niet alleen diversiteit, maar ook inclusiviteit en toegankelijkheid van Beeld en Geluid voor alle groepen die de Nederlandse samenleving rijk is. In 2019 worden hier verdere stappen in gezet. Tot slot is Beeld en Geluid betrokken bij de landelijke actiegroep voor het vernieuwen van de Code Culturele Diversiteit.

RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement is essentieel voor het garanderen van onze kerntaken. Beeld en Geluid inventariseert en beperkt de risico's die de uitvoering van deze kerntaken kunnen belemmeren. Risicomanagement vormt om die reden een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering.

Onderdeel van het risicobeleid is dat er steeds zorgvuldig wordt afgewogen welke risico's de organisatie loopt, welke beheersmaatregelen daartegenover staan en hoe we grip kunnen houden op de effectiviteit van deze maatregelen.

Beeld en Geluid hanteert bovendien goede afspraken over de financiële gevolgen van risico's in relatie tot het weerstandsvermogen van het instituut. Het risicomanagement wordt voornamelijk op strategisch niveau gevoerd. Het is van belang dat dit ook meer structureel deel gaat uitmaken van de dagelijkse aansturing van het instituut. Daarom is Beeld en Geluid een traject gestart dat dit zal faciliteren. Beeld en Geluid wordt voor deze implementatie bijgestaan door een extern adviseur.

In de volgende paragrafen zijn de belangrijkste risico's beschreven.

STRATEGISCHE RISICO'S

De bredere ontwikkelingen binnen de media, waaronder teruglopende reclame-inkomsten, vormen een punt van zorg voor alle publieke media-instellingen. Ook de afgeleide taken die Beeld en Geluid voor de omroepen uitvoert kunnen daar invloed van ondervinden. In de productie en het bereik van de publieke omroep staan de lineaire radio- en televisie-uitzendingen nog steeds centraal. Het aandeel uitgesteld en on-demand kijken neemt echter snel toe. De omroepen worden steeds actiever in het aanbieden van online platforms, content en programmering. In tegenstelling tot het lineaire radio- en televisiemateriaal van de NPO, stroomt dit type content niet automatisch (volgens de bestaande infrastructuur en archiefovereenkomst) in het Beeld en Geluid archief. Dit archief verliest daarmee potentieel aan reikwijdte en zeggingskracht: bij ongewijzigde afspraken zal een steeds groter wordend deel van de NPO-productie niet meer bij het media-archief worden bewaard en van daaruit beschikbaar kunnen worden gesteld voor onderzoek, hergebruik en programmering. Eenzelfde risico betreft ook de media die op regionaal en lokaal niveau worden geproduceerd, alsook de commerciële omroepproducties. Beeld en Geluid zal zich de komende jaren extra inzetten om ook deze media te kunnen borgen voor raadpleging en gebruik door toekomstige generaties.

Beeld en Geluid is voor zijn rol als knooppunt binnen de Nationale Strategie voor Digitaal Erfgoed in steeds grotere mate, direct en indirect, afhankelijk van de cultuurbegroting van het ministerie van OCW. Het subsidiekader voor de periode 2021-2025 wordt op dit moment uitgewerkt en Beeld en Geluid is goed aangesloten bij de voorbereiding.

Naar aanleiding van de realisatie van de fusie met het Persmuseum wordt sinds 2017 een aantal nieuwe taken van Beeld en Geluid uit de Culturele basisinfrastructuur (BIS) en de middelen bestemd voor het beheer van de rijkscollectie gesubsidieerd. Het is het voornemen van het ministerie van OCW deze middelen uiterlijk aan het einde van de subsidieperiode per 2020 structureel aan het budget van Beeld en Geluid onder de Mediabegroting te voegen, waarmee de doorlopende kosten als gevolg van de fusie structureel zullen zijn gedekt.

Voor de uitbreiding van de taken van Beeld en Geluid op het gebied van audiovisuele archivering en duurzame digitale bewaring voor andere sectoren dan de landelijke publieke media, kan een wijziging van de (wettelijke) positie van Beeld en Geluid noodzakelijk of wenselijk zijn. Beeld en Geluid verkent op dit moment de mogelijkheden hiertoe, evenals de eventuele gevolgen voor de fiscale positie en extra administratieve lasten.

OPERATIONELE RISICO'S

De interne beheersing bij Beeld en Geluid is op orde en er zijn voldoende interne controlemaatregelen ter voorkoming van ongewenste handelingen. Met ingang van 1 januari 2017 is een

nieuw geïntegreerd bedrijfssoftwaresysteem (AFAS) in gebruik genomen om dit mede te ondersteunen. Daarnaast heeft Beeld en Geluid een start gemaakt met de invoering van Rolling Forecast. Dit dient met name om de interne sturing te verbeteren en de organisatie in staat te stellen flexibeler in te spelen op nieuwe ontwikkelingen. De jaarlijkse cyclus rond begroting en financieel jaarverslag zullen hierdoor niet wijzigen.

De organisatie heeft door het verder opleiden van medewerkers en het aantrekken van nieuwe en/of ontbrekende specialisaties het niveau van haar mensen verder opgevoerd. Het personeelsbestand en de samenstelling daarvan bij het instituut is kwalitatief goed voorbereid op de ontwikkelingen in de komende jaren en grote wijzigingen zijn hierin niet te verwachten.

Beeld en Geluid voert het beheer van het digitale archief zelf uit en loopt daardoor ook zelf de hiermee samenhangende risico's, zoals bijvoorbeeld storingen die van invloed kunnen zijn op het niveau van de dienstverlening. De oplevering en ingebruikname van het nieuwe MAM-systeem in 2018 zorgt voor kleinere risico's op het gebied van performance.

Net als andere organisaties heeft Beeld en Geluid te maken met toenemende regelgeving en de noodzaak tot strikte naleving hiervan. Vooral nog heeft dit niet tot bijzondere risico's geleid maar de toenemende complexiteit heeft geleid tot het instellen en ontwikkelen van een compliance en interne auditfunctie voor het instituut en het verder professionaliseren van de ondersteuning van het bestuur en van het toezicht. Een voorbeeld is de introductie van de 'Algemene verordening gegevensbescherming' (AVG) per 2018. Privacywetgeving heeft betrekking op verschillende dossiers bij Beeld en Geluid. We hebben hiertoe in 2018 een privacy impact assessment uitgevoerd op basis waarvan een aparte risicoanalyse is opgeleverd. Ten slotte is een interne privacy officer aangewezen zoals wij onder de wet verplicht zijn te doen.

Ten slotte berusten de intellectuele eigendomsrechten van het grootste deel van de archiefcollectie van Beeld en Geluid nog steeds bij derden. Dit materiaal mag meestal slechts onder voorwaarden door Beeld en Geluid worden gebruikt of aan anderen ter beschikking worden gesteld. Deze voorwaarden zijn soms vooraf bepaald maar worden ook vaak ad hoc afgesproken. Beeld en Geluid heeft de verplichting deze rechten te respecteren. Mede door de veelheid aan verschillende afspraken en de zorgvuldigheid waarmee Beeld en Geluid de aan hem toevertrouwde collecties beheert, neemt Beeld en Geluid adequate maatregelen om deze belangrijke rechtenbeheerstaak te bewaken.

FINANCIËLE RISICO'S

Na een aantal jaren van almaar dalende rentetarieven lijkt het laagste punt inmiddels te zijn bereikt. Op dit moment is er nog geen reëel zicht op hogere rentevergoedingen en houdt Beeld en Geluid voor 2019 er rekening mee dat de rentevergoeding gelijk, dus nihil

blijft. Beeld en Geluid heeft een ruime liquiditeitspositie en heeft daarom last van de huidige lage spaarrentes. Een deel van deze liquiditeit zal in de toekomst aangewend moeten worden voor het aflossen van het vreemde vermogen. Dit betreft een nominale verplichting waarop inflatie geen invloed heeft en derhalve wordt er geen risico gelopen ten aanzien van de toekomstige aflossingsverplichting.

Conform de eisen die het ministerie stelt aan de begroting houdt Beeld en Geluid in haar begroting geen rekening met eventuele prijsstijging van lasten en baten. In de loop van het begrotingsjaar kent het ministerie het accres toe. Hierdoor loopt Beeld en Geluid het risico dat de kostenstijging hoger wordt dan het accres zonder dat er al maatregelen ter compensatie in de begroting zijn opgenomen. Het is niet te verwachten dat het hier om grote financiële risico's zal gaan en dat er in de tweede helft van 2019 nog adequate maatregelen genomen moeten worden om dit risico op te kunnen vangen.

Het museum van Beeld en Geluid is aan het einde van de technische en inhoudelijke levensduur. Hoewel de waardering van de bezoekers rond een 8 blijft, zien we wel dat er meer scores zijn van 6 en lager. De bezoekersaantallen lagen eind 2018 iets boven het gemiddeld niveau (sinds de opening eind 2006) en daarmee rond het begrote aantal. De opbrengsten in 2017 liggen echter

lager dan begroot en daarmee bestaat de verwachting dat in 2018 eenzelfde situatie zich voordoet. Dit komt onder meer omdat het aandeel niet-betalende bezoekers de laatste jaren toeneemt. Dit zijn bezoeken aan bijvoorbeeld de Open Studiodagen en gedeeltelijk ook tijdens de Top 2000. Er zijn adequate maatregelen genomen om een tegenvaller op de museuminkomsten in 2018 op te kunnen vangen. De ontwikkeling van bezoekerscijfers en waardering wordt gemonitord en indien nodig zal extra inzet worden gepleegd om binnen de doelstellingen te blijven. Extra inzet richt zich op het behoud van de bezoekersaantallen van ruim 200.000 per jaar met een gemiddelde waardering van 7,8 en kan binnen de bestaande begroting en bezetting worden gevonden.

Momenteel werkt Beeld en Geluid aan een vergaande vernieuwing van museum. De ambities zijn hoog en de daarmee gepaard gaande kosten ook. Inmiddels bestaat er een goed zicht op de totale kosten van de vernieuwing, mede omdat het voorlopig ontwerp gereed is. Beeld en Geluid beschikt voor voldoende financiële ruimte om de belangrijkste vernieuwingsambities te realiseren, maar hoopt met inzet van additionele financiering, waaronder bijdragen van fondsen, bedrijven, particulieren en anderen, al haar ambities te kunnen realiseren. Het risico dat kosten alsnog hoger gaan uitvallen is beperkt en vormt geen risico voor de exploitatie ruimte van Beeld en Geluid. Ook met tegenvallende bijdragen uit additionele is al rekening gehouden.



IDZERDA ONTVANGER

Een van de Idzerda ontvangers uit ca 1920 (Nederlandsche Radio Industrie Den Haag)



COMMODORE 64 SPEELCONSOLE

1982

JAARREKENING 2018

BEELD EN GELUID



BALANS PER 31 DECEMBER 2018

Na verdeling resultaat

<i>(in euro's)</i>	<i>31 december 2018</i>		<i>31 december 2017</i>	
ACTIVA				
Immateriële vast activa				
Software	2.247.309		–	
		2.247.309		–
Materiële vaste activa				
Gebouwen en terreinen	29.766.886		30.967.732	
Inventaris en apparatuur	5.485.866		6.119.904	
MVA in ontwikkeling	1.074.896		2.442.272	
		36.327.648		39.529.908
Totaal vaste activa		38.574.957		39.529.908
Totaal vlottende activa		33.236.940		32.056.379
Totaal activa		71.811.897		71.586.287
PASSIVA				
Eigen vermogen				
Algemene reserve	510.813		509.435	
Bestemmingsreserves	9.701.250		9.191.764	
		10.212.063		9.701.199
Langlopende schulden		50.723.665		51.555.749
Kortlopende schulden		10.876.169		10.329.339
Totaal passiva		71.811.897		71.586.287

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<i>(in euro's)</i>	<i>Realisatie 2018</i>	<i>Begroot 2018</i>	<i>Realisatie 2017</i>	<i>Begroting 2019</i>
Baten				
Inkomsten dienstverlening	1.325.871	1.308.941	1.602.691	870.400
Inkomsten Experience	2.719.730	2.938.426	2.737.937	2.683.697
Sponsorinkomsten	539.437	446.750	477.661	799.000
Overige inkomsten	77.617	39.975	85.459	50.000
Totale opbrengsten	4.662.655	4.734.092	4.903.748	4.403.097
Structurele subsidie OCW	22.885.408	22.569.436	22.909.436	22.885.408
Subsidie culturele basisinfrastructuur	214.324	154.551	209.210	209.209
Subsidie Erfgoedwet	106.080	101.592	103.549	103.549
Subsidies additioneel gefinancierde activiteiten	3.700.632	2.216.061	2.697.393	3.259.307
Overige subsidies en bijdragen	282.673	18.950	198.209	–
Totale subsidies/bijdragen	27.189.117	25.060.590	26.117.797	26.457.473
Totaal baten	31.851.772	29.794.682	31.021.545	30.860.570
Lasten				
Beheerlasten personeel	1.618.948	1.961.057	1.292.798	1.458.561
Beheerlasten materieel	5.333.345	5.425.787	5.577.282	5.938.984
Opbrengst interne doorbelastingen	(145.872)	(150.000)	(280.680)	(150.000)
P1 Totale beheerlasten	6.806.421	7.236.844	6.589.400	7.247.545
Personele lasten structureel gefinancierde activiteiten	11.573.070	10.092.032	10.379.255	11.826.441
Materiële lasten structureel gefinancierde activiteiten	9.820.306	10.424.991	9.986.878	9.925.587
Interne doorbelastingen	145.872	150.000	280.455	150.000
P2 Totale lasten structureel gefinancierde activiteiten	21.539.248	20.667.023	20.646.588	21.902.028
Totaal lasten	28.345.669	27.903.867	27.235.988	29.149.573
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	3.506.103	1.890.815	3.785.557	1.710.997
P1 Rentebaten	7.061	50.000	10.474	–
P1 Rentelasten	(3.002.300)	(3.000.455)	(3.047.025)	(2.952.117)
Exploitatieresultaat	510.864	(1.059.640)	749.006	(1.241.120)
Mutatie bestemmingsreserves	(509.486)	1.182.640	(749.006)	1.241.120
Netto resultaat	1.378	123.000	–	–

1. In de begroting 2018 is rekening gehouden met een toevoeging van € 123.000 aan de algemene reserve. Deze extra toevoeging werd noodzakelijk geacht om een voorzien exploitatietekort in 2020 en 2021 te kunnen compenseren. Nieuwe berekeningen voor de komende jaren geven nu aan dat dit exploitatie tekort zich niet zal voordoen. Er is daarom besloten het resultaat aan de bestemmingsreserves toe te voegen. In de toelichting op de balans, B9, worden de bestemmingsreserves toegelicht.

CATEGORIALE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<i>(in euro's)</i>	<i>Totaal beheerlasten</i>	<i>Structureel gefinancierde activiteiten</i>	<i>Totaal Beeld en Geluid</i>
BATEN			
Inkomsten dienstverlening	11.893	1.313.978	1.325.871
Inkomsten Experience	170.864	2.548.866	2.719.730
Sponsorinkomsten	39.391	500.046	539.437
Overige inkomsten	76.927	690	77.617
Totale opbrengsten	299.075	4.363.580	4.662.655
Structurele subsidie OCW	22.885.408	–	22.885.408
Subsidie culturele basisinfrastructuur	–	214.324	214.324
Subsidie Erfgoedwet	–	106.080	106.080
Subsidies additioneel gefinancierde activiteiten	–	3.700.632	3.700.632
Overige subsidies en bijdragen	–	282.673	282.673
Totale subsidies/bijdragen	22.885.408	4.303.709	27.189.117
Totaal baten	23.184.483	8.667.289	31.851.772
Lasten			
	P1	P2	
Personeelslasten	1.618.948	11.573.070	13.192.018
Indirecte personeelslasten	363.733	399.126	762.859
Huisvestingslasten	1.892.366	15.760	1.908.126
Afschrijvingslasten	2.274.773	982.151	3.256.924
Dotaties	120.889	–	120.889
Uitbestedingen	281.212	5.007.982	5.289.194
Kantoorkosten	205.583	161.608	367.191
Materialen en verbruiksgoederen	27.058	1.147.479	1.174.537
Onderhoudskosten	17.163	1.528.124	1.545.287
Marketing en publiciteit	38.582	411.323	449.905
Bestuurs- en organisatiekosten	111.986	166.753	278.739
Interne doorbelastingen	(145.872)	145.872	–
Totaal lasten	6.806.421	21.539.248	28.345.669
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	16.378.062	(12.871.959)	3.506.103
Rentebaten	7.061	–	7.061
Rentelasten	(3.002.300)	–	(3.002.300)
Bijzondere baten en lasten	–	–	–
Exploitatieresultaat	13.382.823	(12.871.959)	510.864

(in euro's)	Directie en staf	Huisvesting	Totaal beheer	Aanbieden en bewaren mediacollectie	Onsite en online beleving	Mediawijjsheid / Docenten en leerlingen	Faciliteren professionals	Erfgoedwet Ondersteunende activiteiten	Totaal activiteiten
Baten			P1						P2
Inkomsten dienstverlening	(131.059)	142.952	11.893	1.248.629	(705)	288	34.812	-	30.954
Inkomsten Experience	170.864	-	170.864	-	1.530.568	151.766	909	-	865.623
Sponsorinkomsten	102	39.289	39.391	-	500.046	-	-	-	500.046
Overige inkomsten	(117.207)	194.134	76.927	-	(157)	-	-	-	847
Totale opbrengsten	(77.300)	376.375	299.075	1.248.629	2.029.752	152.054	35.721	-	897.424
Structurele subsidie OCW	22.885.408	-	22.885.408	-	-	-	-	-	-
Subsidie culturele basisinfrastructuur	-	-	-	-	-	-	-	-	214.324
Subsidie Erfgoedwet	-	-	-	-	-	-	-	-	106.080
Subsidies additioneel gefinancierde activiteiten	-	-	-	-	-	1.282.368	2.418.264	-	-
Overige subsidies en bijdragen	-	-	-	-	62.066	69.498	150.549	-	560
Totale subsidies/bijdragen	22.885.408	-	22.885.408	-	62.066	1.351.866	2.568.813	106.080	214.884
Totaal baten	22.808.108	376.375	23.184.483	1.248.629	2.091.818	1.503.920	2.604.534	106.080	1.112.308
Lasten			P1						P2
Personeelslasten	1.279.549	339.399	1.618.948	2.335.471	3.202.671	1.081.765	1.533.087	33.810	3.386.266
Indirecte personeelslasten	329.955	33.778	363.733	11.205	94.919	42.340	158.057	19	92.586
Huisvestingslasten	(10.547)	1.902.913	1.892.366	-	14.261	246	217	-	1.036
Afschrijvingslasten	23	2.274.750	2.274.773	51.147	75.388	-	-	-	855.616
Dotaties	120.889	-	120.889	-	-	-	-	-	-
Uitbestedingen	177.393	103.819	281.212	216.972	1.125.090	954.879	1.730.597	64.910	915.534
Kantoorkosten	76.830	128.753	205.583	2.481	73.725	12.443	46.741	-	26.218
Materialen en gebruiksgoederen	24.341	2.717	27.058	53.647	384.779	158.620	8.741	-	541.692
Onderhoudskosten	15.663	1.500	17.163	166.401	126.140	183.946	98.474	-	953.163
Marketing en publiciteit	38.479	103	38.582	913	241.596	75.894	86.523	-	6.397
Bestuurs- en organisatiekosten	77.698	34.288	111.986	9.108	70.390	4.664	5.077	-	77.514
Interne doorbelastingen	(145.872)	-	(145.872)	-	-	103.298	(3.753)	15.575	30.752
Totaal lasten	1.984.401	4.822.020	6.806.421	2.847.345	5.408.959	2.618.095	3.663.761	114.314	6.886.774
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	20.823.707	(4.445.645)	16.378.062	(1.598.716)	(3.317.141)	(1.114.175)	(1.059.227)	(8.234)	(5.774.466)
Rentebaten	7.061	-	7.061	-	-	-	-	-	-
Rentelasten	(3.002.300)	-	(3.002.300)	-	-	-	-	-	-
Exploitatieresultaat	17.828.468	(4.445.645)	13.382.823	(1.598.716)	(3.317.141)	(1.114.175)	(1.059.227)	(8.234)	(5.774.466)

UITGANGSPUNTEN EN GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

Bij het opstellen van de jaarrekening is de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Organisaties zonder winststreven (RJ 640) toegepast. Daarnaast is zoveel mogelijk aansluiting gezocht met het binnen Beeld en Geluid gehanteerde interne rapportagemodel en het "Handboek instellingen verantwoording cultuursubsidies 2017 - 2020" van het ministerie van OCW.

BESTEDING BIS EN ERFGOEDWET SUBSIDIE

Het persmuseum is met ingang van 1 januari 2017 samengevoegd met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Financieel en juridisch vormen deze twee organisaties één rechtspersoon en derhalve wordt er ook één jaarverslag opgesteld. Op verzoek van het ministerie heeft Beeld en Geluid in de bijlagen vooralsnog een aparte overzicht opgenomen van de baten en lasten ten behoeve van de activiteiten in het kader van de Erfgoedwet subsidie. Op deze wijze kan het ministerie de ontwikkelingen van de activiteiten volgen waarvoor deze subsidie is toegekend.

OORDELEN EN SCHATTINGEN

Bij de toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening hanteert de leiding van Beeld en Geluid diverse oordelen en schattingen. De belangrijkste oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen zijn, indien van toepassing, toegelicht bij behandeling van de betreffende rubriek.

BEKOSTIGING

De bekostiging van Beeld en Geluid vindt als volgt plaats:

- Jaarlijks verstrekt het ministerie van OCW bekostiging op basis van een door het ministerie goedgekeurde begroting. Een eventueel overschot of tekort na mutatie bestemmingsreserves wordt aan het eigen vermogen toegevoegd dan wel onttrokken. De algemene reserve kan daarmee slechts ten goede komen aan activiteiten waarvoor de bekostiging is verstrekt.
- Een aantal activiteiten van Beeld en Geluid wordt op tijdelijke basis bekostigd door geormerkte projectsubsidies. Deze subsidies worden toegekend door het ministerie, de Europese Commissie en andere instanties. Indien de subsidies nog niet zijn ontvangen maar er reële zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen, worden deze in de balans opgenomen als nog te ontvangen gelden.
- Met ingang van 2017 ontvangt Beeld en Geluid subsidie in het kader van de Culturele Basisinfrastructuur en de erfgoedwet subsidie voor de periode 2017 - 2020.
- Naast de structurele bekostiging en incidentele subsidies heeft Beeld en Geluid inkomsten uit omzet aan derden. Het eigen inkomstenpercentage² bedraagt voor 2018 37% (2017 34%).
- Indien een vergoeding nog niet is toegekend, maar redelijkerwijs verwacht mag worden dat de toekenning zal volgen, wordt de vergoeding in het resultaat van het lopende boekjaar verwerkt. Mochten er wijzigingen aangebracht worden in de vergoeding dan zullen deze in het resultaat van het volgende boekjaar verwerkt worden.

FISCALE POSITIE

Beeld en Geluid is BTW-plichtig voor zijn activiteiten. Er wordt per maand aangifte gedaan.

Met ingang van 2016 is de wet op de vennootschapsbelasting voor indirecte overheidsbedrijven ingevoerd. Om te beoordelen of deze regeling ook voor het instituut geldt, heeft Beeld en Geluid een externe deskundige gevraagd hier onderzoek naar te doen. Uit dit onderzoek is gebleken dat er geen VPB door Beeld en Geluid afgedragen behoeft te worden.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingsprijs, verminderd met lineaire afschrijvingen over de verwachte gebruiksduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

² Berekend conform de door het Ministerie van OCW gehanteerde berekeningswijze. Hierbij wordt het eigen inkomsten percentage weergegeven als het totaal aan eigen inkomsten ten opzichte van het totaal aan structurele subsidies.

Materiële vaste activa met een aanschafprijs van minder dan € 2.500 worden direct ten laste van het resultaat gebracht. Door het management is vastgesteld dat er geen indicaties zijn voor een duurzame waardevermindering van het gebouw.

Materiële vaste activa die aangeschaft worden ten behoeve van een additioneel gefinancierd project worden direct ten laste van dat project gebracht indien het activum uitsluitend gebruikt wordt tijdens de looptijd van het project en deze looptijd korter is dan de gebruikelijke levensduur van het desbetreffende activum.

Ontvangen subsidie voor de aanschaf van een activum wordt direct in mindering gebracht op de aanschafwaarde indien de gebruiksduur van het activum gelijk is aan de resterende looptijd van de activiteit waarvoor de subsidie is toegekend. Het activum wordt geactiveerd voor de waarde, na aftrek van de subsidie. Op deze waarde vindt lineaire afschrijving plaats op basis van onderstaande percentages. Indien de gebruiksduur langer is dan de resterende looptijd van de activiteit wordt het activum geactiveerd tegen de volledig aanschafwaarde. Uit de hiervoor ontvangen subsidie wordt een bestemmingsreserve gevormd ter egalisatie van de toekomstige afschrijvingslasten.

Voor de afschrijvingen worden percentages gehanteerd die gebruikelijk zijn in de branche en zoveel mogelijk aansluiten bij de reële economische levensduur. Een activum waarvan voorzien kan worden dat de levensduur korter is dan de duur waaraan het voor dat activum geldend percentage is ontleend, wordt over de kortere termijn afgeschreven.

Gehanteerde percentages

<i>Terreinen</i>	<i>0%</i>
Gebouwen	2,5% per jaar
Verbouwingen	10 % per jaar
Installaties	10% per jaar / 6,67% per jaar
Machines	10% per jaar
Automatisering en software	33,3% (hardware) en 20%(software) per jaar
Apparatuur	20% per jaar
Tentoonstellingen	10% per jaar
Meubilair en overige inventaris	10% per jaar

Afschrijvingen vangen aan zodra het activum in gebruik is genomen.

VOORRADEN

Voorraden betreffen de voorraden van de museumwinkel en museumkaarten die Beeld en Geluid verkoopt. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, dan wel lagere opbrengstwaarde.

DEBITEUREN

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van ouderdom van de vorderingen. Oude vorderingen waarbij zekerheid bestaat over de inbaarheid worden niet voorzien.

OVERIGE VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

ALGEMENE RESERVE

Deze wordt gevormd door toevoeging of onttrekking van het jaarlijkse resultaat na mutatie bestemmingsreserve.

BESTEMMINGSFONDSEN

Er worden geen bestemmingsfondsen BIS en Erfgoedwet gevormd. Dit is met het ministerie van OCW afgesproken omdat dit niet in verhouding zou staan met het totaal bedrag aan bekostiging en subsidies dat Beeld en Geluid ontvangt.

VOORZIENINGEN

Beeld en Geluid heeft in 2018 geen voorzieningen gevormd.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESULTAATBEPALING

Opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, rekening houdend met de in het voorgaande vermelde waarderingsgrondslagen. Beeld en Geluid hanteert hierbij het voorzichtigheidsbeginsel³.

TOEREKENING ORGANISATIEKOSTEN AAN PROJECTEN

Beeld en Geluid belast een deel van de kosten van de directie, bedrijfsvoering en ict (organisatiekosten) door aan de additioneel gefinancierde activiteiten⁴. De doorbelasting vindt plaats tegen een standaardtarief van € 15,54 per uur⁵ (2017: € 19,69) voor de aan de projecten bestede personeelsuren met een maximum van € 24.947 (2017: € 31.500) per jaar per fte.

PENSIOENEN

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt als een toegezegde bijdrage omdat overeenkomstig RJ 271.310 is voldaan aan de voorwaarde dat:

- de stichting is aangesloten bij een bedrijfstakpensioenfonds
- de stichting geen verplichting heeft tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de instelling waar de pensioenen zijn ondergebracht, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

Bovenstaande betekent dat de verschuldigde pensioenbijdragen in de winst- en verliesrekening zijn verantwoord en dat nog te betalen bijdragen in de kortlopende schulden zijn verantwoord.

Beeld en Geluid heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). Eind 2018 kende het fonds een beleidsdekkingsgraad van 106% (2017: 102%). Zolang deze onder de 110% ligt worden de pensioenen niet geïndexeerd. Boven deze grens worden de pensioenen gedeeltelijk geïndexeerd en pas boven de 125% vindt er volledige indexering plaats. Is de actuele dekkingsgraad aan het eind van 2019 lager dan de kritische ondergrens van circa 93%, dan moet PNO Media de pensioenen in 2020 verlagen

GRONDSLAGEN KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in de staat van herkomst en besteding der middelen bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn

³ Opbrengsten worden pas genomen als ze gerealiseerd zijn, de levering heeft plaats gevonden en lasten worden genomen zodra hier een reële zekerheid voor bestaat.

⁴ Uitgezonderd de door de Europese Commissie gesubsidieerde projecten.

⁵ Bij de berekening van het uurtarief is uitgegaan van 1600 werkbare uren per fte per jaar.

omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Hilversum, 28 maart 2019

VERGELIJKENDE CIJFERS

In dit financieel jaarverslag zijn ter vergelijking de door het ministerie van OCW goedgekeurde begroting voor het jaar 2018 opgenomen en de begroting voor 2019. Tevens zijn de jaarcijfers 2017 opgenomen. In bovengenoemde zijn ook de cijfers van het voormalig Persmuseum opgenomen.

WNT-VERANTWOORDING 2018

Op 1 januari 2013 is de Wet normering topinkomens (WNT) in werking getreden. De WNT is van toepassing op het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Het voor het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2018 € 181.000 (Algemeen bezoldigingsmaximum).

Bezoldiging topfunctionarissen

(in euro's)	Eppo van Nispen tot Sevenaer	Tom de Smet
Functiegegevens	Algemeen directeur	Algemeen directeur a.i.
Aanvang en einde functievervulling in 2018	1-2 t/m 31-12	01-01 t/m 31-01
Deeltijdfactor in fte	1	1
(Fictieve) dienstbetrekking?	nee	nee

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	142.560	8.613
Beloningen betaalbaar op termijn	12.030	1.028
Subtotaal	154.590	9.641
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	173.250	15.750
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	nvt	nvt
Totaal bezoldiging	154.590	9.641

Gegevens 2017

Aanvang en einde functievervulling in 2017	nvt	15-9 t/m 31-12
Omvang dienstverband 2017 (in fte)	nvt	1
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	-	29.049
Beloningen betaalbaar op termijn	-	3.692
Totaal bezoldiging 2017	-	32.741

Toezichthoudende topfunctionarissen (Raad van Toezicht)

(in euro's)	Guusje ter	Julia		Hedwig Saam
	Horst	Noordegraaf	Karin de Groot	
Functie	Voorzitter	Lid	Lid	Lid
	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m	1-3 t/m
Aanvang en einde benoeming in 2018	31-12	31-12	31-12	31-12

Bezoldiging

Beloning	7.200	3.600	3.600	2.400
Individueel toepasselijke beloningsmaximum	28.350	18.900	18.900	15.750
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-	-	-	-
Totale beloning	7.200	3.600	3.600	2.400

Gegevens 2017

	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m	
Aanvang en einde benoeming in 2017	31-12	31-12	31-12	nvt
Omvang dienstverband 2017 (in fte)				
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	7.200	3.600	3.600	nvt
Beloningen betaalbaar op termijn	-	-	-	-
Totaal bezoldiging 2017	7.200	3.600	3.600	-

De overige leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Deze leden zijn voor Beeld en Geluid; Shula Rijxman, Mark Minkman, Bert Huisjes en Arendo Joustra (op eigen verzoek). De leden van het Persmuseum waren; Pieter Broertjes, Rinder Sekeris, Onno Aerden, Arendo Joustra en Jorie Horsthuis. Deze leden waren allen onbezoldigd.

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen.

Er zijn in 2018 geen uitkeringen aan topfunctionarissen verstrekt wegens beëindiging dienstverband.

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2018 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

OVERIGE GEGEVENS

RESULTAATBESTEMMING

P4 Resultaatbestemming

Exploitatie resultaat	510.864
Af: Toevoeging egalisatie bestemmingsreserve	(105.068)
Toevoeging bestemmingsreserve vernieuwing Experience	(650.000)
Bij: Vrijval uit egalisatie bestemmingsreserve	245.582
Mutatie algemene reserve	1.378

P5 Bestemmingsreserves

(in euro's)	Saldo 31-12-2017	Dotaties	Vrijval 2018	Overige mutaties	Saldo 31-06-2018
Egalisatie reserve	3.714.331	–	(245.582)	–	3.468.749
Vernieuwing Experience	5.312.499	650.000	–	–	5.962.499
Overige bestemmingsreserve	164.932	105.068	–	–	270.000
	9.191.762	755.068	(245.582)	–	9.701.248

VERKLARING RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid keurt de jaarrekening 2018 goed en stemt in met de daarin opgenomen verwerking van het resultaat.

Guusje ter Horst (Voorzitter)

Julia Noordergraaf

Karin de Groot

Shula Rijxman

Hedwig Saam

Bert Huisjes

Arendo Joustra

Hilversum 28 maart 2019

CONTROLEVERKLARING

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2018

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2018 van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid per 31 december 2018 en van het resultaat over 2018 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT).

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2018 voldoen aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2018;
2. de staat van baten en lasten over 2018;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen en de Regeling Controleprotocol WNT 2018. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 5302B
1007 KA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.



Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2018 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die onder meer bestaat uit:

- voorwoord;
- verbinding;
- dashboard;
- bericht van de raad van toezicht;
- het bestuursverslag;
- overige gegevens;
- bijlagen.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.



dubois + co REGISTERACCOUNTANTS

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, Regeling Controleprotocol WNT 2018, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;



dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

•
Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 maart 2019

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
J.J.M. Huijbregts RA



BIJLAGEN

BESTEDING ERFGOEDWET SUBSIDIE

In euro's	Erfgoedwet 2017	Erfgoedwet 2018
BATEN		
Subsidie Erfgoedwet	103.549	106.080
Totale subsidies/bijdragen	103.549	106.080
Totaal baten	103.549	106.080
LASTEN		
Personeelslasten	27.160	33.810
Indirecte personeelslasten	322	19
Huisvestingslasten	2.303	–
Afschrijvingslasten	6.798	–
Dotaties	(530)	–
Uitbestedingen	21.728	64.910
Kantoorkosten	1.497	–
Bestuurs- en organisatiekosten	1.410	–
Interne doorbelastingen		15.575
Totaal lasten	60.688	114.314
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	42.861	(8.234)

1. Betreft hoofdzakelijk de personele lasten voor de conservator.

2. Kosten voor het beheer en het ter beschikking stellen van de perscollectie. Deze werkzaamheden zijn uitbesteed aan KNAW Humanities Cluster.

3. Bijdrage in de organisatie- en overheadkosten van Beeld en Geluid.

4. De beheersubsidie besteed aan de directe beheerslasten bedroeg in 2017 € 60.688. Het verschil ad € 42.861, ontstaan als gevolg van tijdelijke organisatorische wijzigingen naar aanleiding van de fusie, is in 2017 ingezet ten behoeve van extra presentatie activiteiten gerelateerd aan de perscollectie. In 2018 is een nieuwe beheersovereenkomst tussen IISG en Beeld en Geluid afgesloten. Tevens is een nieuwe conservator Nieuws en Actualiteiten aangesteld die zich primair bezig houdt met de collectievorming, onderzoek en presentatie van de collectie.

5. Zoals in de grondslagen aangegeven wordt er geen bestemmingsfonds gevormd.

OVERZICHT ADDITIONEEL GEFINANCIERDE ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

NDE

De erfgoedsector werkt in het Netwerk Digitaal Erfgoed samen om erfgoedcollecties zo goed mogelijk toegankelijk te maken en te houden. De doelstellingen zijn samengevat in drie sleutelwoorden: digitaal erfgoed zichtbaar, bruikbaar en houdbaar. Door collecties aan elkaar te koppelen, zorgen we tevens voor een grotere maatschappelijke meerwaarde van ons digitaal erfgoed en bieden we de gebruikers ervan een betere en rijkere ervaring. Deze visie is de leidraad voor het netwerk en is verwoord in de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed. Het Netwerk Digitaal Erfgoed is in 2014 ontstaan op initiatief en met steun van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Beeld en Geluid is een van de vijf landelijke knooppunten die met elkaar het NDE-bestuur vormen en daarmee een voortrekkersrol vervult. De andere instellingen zijn Koninklijke Bibliotheek, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen en het Nationaal Archief.

Migration in the Arts and Sciences

In the project 'Migration in the Arts and Sciences' wordt een thematische collectie bijeen gebracht over migratie van, naar en binnen Europa en zullen de effecten worden getoond die migratie heeft gehad in Europa op de kunst, wetenschap en geschiedenis. Beeld en Geluid heeft in samenwerking met EUscreen partners audiovisuele collecties aangeleverd voor de thematische collectie die te vinden is via Europeana: <https://www.europeana.eu/portal/nl/collections/migration>. Tevens is er een video-blog geschreven over de Watersnoodramp waarbij av materiaal uit de Beeld en Geluid collectie is gebruikt. Deze blog is vervolgens geciteerd in de Engelstalige Wikipedia pagina over de Watersnoodramp.

Clariah Core (2015-2018)

CLARIAH (Common Lab Research Infrastructure for the Arts and Humanities) is een nationaal project dat een digitale infrastructuur ontwerpt om grote hoeveelheden data en software uit verschillende geesteswetenschappelijke disciplines aan elkaar te koppelen en digitaal doorzoekbaar te maken. Onderzoekers worden hierdoor in staat gesteld om innovatief en data-intensief onderzoek te doen. Het CLARIAH-consortium bestaat uit meer dan 40 partners: naast alle Nederlandse geesteswetenschappelijke onderzoeksinstituten zijn ook universiteitsbibliotheken, erfgoedinstellingen, publieke organisaties en bedrijven aangesloten. Beeld en Geluid is betrokken bij twee werkpakketten. In WP2 verzorgt Beeld en Geluid de gebruikerstoegang (o.a. inloggen, rechten tot collecties) voor de gehele CLARIAH infrastructuur.

CLARIAH research pilots

CLARIAH is een nationaal project dat een digitale infrastructuur ontwerpt om grote hoeveelheden data en software uit verschillende geesteswetenschappelijke disciplines aan elkaar te koppelen en digitaal doorzoekbaar te maken. Binnen dit project zijn in 2017 7 research pilots gestart.

Music in Movement

Music in Movement is een pilot project waarin een innovatief platform wordt getest en gerealiseerd om het pan-Europese verhaal te vertellen van hedendaagse klassieke muziek aan de hand van de meest prominente Europese componisten.

ReTV

ReTV is een driejarig project gefinancierd door het Horizon 2020 research & innovation programma van de Europese Unie. In ReTV wordt onderzoek gedaan naar nieuwe oplossingen voor omroepen en hun content partners om hun materiaal te publiceren op meerdere mediakanalen (bijv. social media), aangepast aan het beoogde publiek. Het project levert een support systeem voor het publiceren van audiovisuele content. Dit zogenaamde Trans Vector Platform (TVP) helpt omroepen door diepgaande inzichten in het tv-publiek en hun interacties met videocontent te bieden.

Topclass Digital Design

Topklas Digital Design is een project waarbij leerlingen van VMBO/HAVO/VWO uit Hilversum en omgeving 21st century skills ontwikkelen door via design thinking aanpak ontwerp oplossingen te realiseren voor bedrijfs- en maatschappelijke vraagstukken. Het gaat dan om ontwerpen en prototypes voor mediaformats, media-applicaties alsmede om de implementatie daarvan. Het project draait sinds 2014 en wordt gefinancierd door de scholen zelf, door het Stadsfonds Hilversum en georganiseerd en uitgevoerd door Beeld en Geluid.

Mediawijzer

Mediawijzer.net is het Nederlands netwerk voor mediawijsheid. Beeld en Geluid is penvoerder, huisvest het programmabureau en voert samen met Kennisnet, ECP, Koninklijke Bibliotheek en NTR de regie over het landelijk programma van activiteiten. Beeld en Geluid is als Nationaal Clubhuis de plek waar de inmiddels meer dan 1000 aangesloten organisaties bij elkaar komen, informatie delen over mediawijsheid en evenementen organiseren.

Comerda

Dit is een CATCH valorisatie project. De resultaten (tools/technische omgeving) uit het Comerda project worden beschikbaar gemaakt aan eindgebruikers in CLARIAH via de Media Suite voor onderzoekers. Het gaat hier specifiek om een integrale

zoekomgeving voor alle Beeld en Geluid collecties, en specifiek het integreren van de omroepgidsen in de Media Suite.

Agora

Dit is een CATCH valorisatie project. De resultaten (tools/tehnische omgeving) uit het Agora project worden beschikbaar gemaakt aan eindgebruikers in CLARIAH via de Media Suite voor onderzoekers. Het gaat hier specifiek om de integratie van het DIVE-XL platform die het mogelijk maakt om via linked open data door aangesloten collecties van Beeld en Geluid en Rijksmuseum te browsen.

Preforma

In het *PREservation FORMats for culture information/e-archives* (PREFORMA) project, werd via een pre-commercieel aanbestedingsmodel aan standaardisering van formaten geschikt voor langetermijnsbewaring en open source validatiesoftware ontwikkeld. De belangrijkste doelstelling van PREFORMA was om erfgoedinstellingen de volledige controle te geven over de kwaliteitsbewaking van bestandsopbouw. Drie partijen ontwikkelden formaatvalidatiesoftware voor bestanden in PDF, TIFF en Matroska. Daarnaast ontwikkelden ze standaardiseringsprocessen voor archivaal gebruik van deze formaten. Het door MediaArea ontwikkelde MediaConch wordt inmiddels ingezet voor het controleren van niet-omroepformaten binnen Beeld en Geluid en bracht een gesprek op gang rondom het selecteren van meerdere formaten als archiefmaster. Het PREFORMAproject bracht een gevarieerd en internationaal netwerk om zich heen, met succesvolle bijeenkomsten tussen ontwikkelaars en archivariissen op onder

meer de No Time to Wait en de AVA_Net conferenties. Het project ontving steun van het *Seventh Framework* Programma.

Europeana Sounds

Europeana Sounds zorgt ervoor dat het audio-erfgoed van Europa wordt samengebracht. Cofinanciering door de Europese Commissie en het Europeana Sounds consortium.

Europeana DSI

Europeana brengt digitaal erfgoed uit heel Europa samen en werkt aan nieuwe manieren om erfgoed te presenteren. Het initiatief wordt gefinancierd uit middelen van de EU. Beeld en Geluid is een van de kernpartners in het project DSI. We zijn onder meer verantwoordelijk voor het mobiliseren van de audiovisueel erfgoed community (via EUscreen) en het coördineren van Europeana Tech, de community die zich richt op het ontwikkelen van technische innovaties voor het annoteren, cureren en distribueren van digitaal erfgoed.

Multimedia Preservation RVO

In dit project is samengewerkt met IDFA Doclab en MIT (USA). Beeld en Geluid heeft op basis van gesprekken met experts een White Paper geschreven over het conserveren van interactieve media. Link: <http://publications.beeldengeluid.nl/pub/613> Het project wordt voortgezet in samenwerking met IDFA. Komende jaren wordt systematisch gewerkt aan het archiveren van interactieve documentaires die tijdens het festival vertoond worden.



NIEUWS OF NONSENS #DEMEDIAMINDFUCK

Tot augustus 2018 liep onze tentoonstelling Nieuws of Nonsens#demediamindfuck.

COLOFON

Redactie:

Saskia Arentsen, Gijs Kimenai, Rosa van Santen, Demelza Wener

Beeldredactie:

Jennemiek Leijssen

Ontwerp

KNOEFF communicatie-ontwerp, Amsterdam

Creatie- en publicatiesoftware

Tangelo Software B.V., Zeist